



## Corso di studi: Strategia, Management e Controllo (Laurea magistrale)

**Denominazione:** Strategia, Management e Controllo

**Dipartimento :** ECONOMIA E MANAGEMENT

**Classe di appartenenza:** LM-77 SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI

**Interateneo:** No

**Interdipartimentale:** No

**Obiettivi formativi:** Il CdS intende fornire un nucleo di conoscenze specialistiche funzionali allo sviluppo delle competenze necessarie a svolgere ruoli manageriali in attività di supporto del vertice aziendale (strategia e politiche aziendali, corporate governance, organizzazione aziendale, gestione delle risorse umane, ecc.) e nell'area dell'amministrazione e controllo (sistemi informativi, analisi e valutazione dei costi e delle performance, ecc.) di aziende private (operanti nei settori industriale, commerciale, di servizi), pubbliche, istituzioni (es. Autorità di vigilanza) e associazioni (es. Associazioni di categoria). Il corso offre altresì le competenze tipiche necessarie a sostenere l'imprenditorialità nelle aziende familiari di piccole e medie dimensioni e in quelle di grandi dimensioni (imprenditorialità interna). L'attività formativa, facendo leva su un nucleo di conoscenze fondamentali espressione dei diversi ambiti disciplinari che caratterizzano il Dip.to di E&M trae origine dall'integrazione di insegnamenti dell'ambito aziendale con altri delle aree economica, statistico-matematica e giuridica e prevede l'attivazione di diversi insegnamenti ad hoc, specificamente concepiti per offrire conoscenze, competenze ed esperienze alle figure professionali formate. Così facendo, si vuole sviluppare negli studenti un adeguato livello di analisi critica e di capacità operativa, anche grazie all'organizzazione di stage presso aziende, società di consulenza e società di revisione. In particolare, il CdS è finalizzato: alla formazione di conoscenze e competenze necessarie per effettuare analisi, valutazioni e diagnosi strategiche dell'azienda; ad apprendere le problematiche di corporate governance volgendo una particolare attenzione ai rapporti tra i diversi organi di governo e controllo delle aziende (es. CdA, collegio sindacale, comitato di controllo interno etc.) e alla gestione delle relazioni con gli stakeholder (dipendenti, fornitori, banche ecc.); a favorire lo sviluppo della capacità di innovazione imprenditoriale e l'attitudine alla leadership; a sviluppare la conoscenza degli strumenti e delle metodologie per il monitoraggio delle performance aziendali; ad approfondire le problematiche dell'analisi e gestione dei costi; ad approfondire le competenze nell'ambito della gestione dei dati amministrativo-contabili e del reporting; a sviluppare competenze nell'ambito degli strumenti e delle metodologie proprie dell'internal auditing, del risk management e della logistica; ad approfondire le problematiche di organizzazione delle risorse umane e dei sistemi informativi aziendali, anche con riferimento alle diverse classi dimensionali delle aziende. Nell'intento di formare professionalità manageriali di alto profilo, il CdS offre una gamma di insegnamenti variamente modulabili: dopo un I anno comune, finalizzato a fare acquisire allo studente conoscenze di base essenziali, il CdS offre la possibilità di acquisire una specializzazione in una delle tre aree tematiche riconducibili ai 3 curricula del II anno. Qualora lo studente segua uno dei 3 curricula, il piano di studio è automaticamente approvato. Diversamente, dovrà presentare specifica richiesta presso la segreteria studenti, che dovrà essere approvata dal Consiglio di CdS, previa valutazione della commissione pds. Il percorso formativo complessivo è strutturato nel seguente modo: nel I anno sono previsti 60 cfu, comuni ai 3 percorsi formativi. In questo contesto, viene privilegiata la formazione interdisciplinare, in relazione ai quattro ambiti scientifico-disciplinari: economico-aziendale, economico, matematico-statistico, giuridico; nel II anno si determina, invece, una maggiore presenza delle attività formative caratterizzanti i curricula.

**Numero stimato immatricolati:** 120

**Requisiti di ammissione e modalità di verifica:** Per potersi iscrivere al Corso di laurea magistrale in 'STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO', lo studente deve essere in possesso di titolo accademico riconosciuto idoneo ai sensi dell'art. 18 comma 4 del Regolamento didattico di Ateneo e di specifici requisiti curriculari e di adeguata personale preparazione, ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. n. 270/2004. Quanto sopra sarà valutato e verificato sulla base dei seguenti criteri:

Requisiti curriculari (Art. 18 RAD commi 5 e 6). Sono soddisfatti se è stata conseguita una laurea triennale che preveda l'acquisizione di 75 CFU nei seguenti ambiti disciplinari:

- 30 CFU area aziendale (SECS-P/07; P/08; P/09; P/10; P/11; P/13)
- 15 CFU area economica (SECS-P/01; P/02; P/03; P/05; P/06)
- 15 CFU area matematico-statistica (SECS-S/01; SECS-S/06)
- 15 CFU area giuridica (IUS/01; IUS/04; IUS/09)

di cui 45 CFU nei seguenti settori scientifico disciplinari:

- 18 CFU di SECS-P/07;
- 9 CFU tra IUS/01 e IUS/04;
- 9 CFU di SECS-P/01;
- 9 CFU tra SECS-S/01 e S/06.

Il consiglio di corso di studio può indicare (con apposita delibera pubblicata sul portale <http://ammissionelm.adm.unipi.it>) a uno studente che abbia fatto domanda di iscrizione senza soddisfare i requisiti curriculari quali esami può sostenere per completare il possesso dei requisiti curriculari, iscrivendosi a corsi singoli di transizione (fino a un massimo di 40 CFU) e sostenendo con successo i relativi esami. Una volta sostenuti tali esami e completato il conseguimento dei requisiti curriculari lo studente potrà ripresentare domanda di iscrizione informando la Segreteria Studenti di Largo Pontecorvo 3.

Requisiti personale preparazione (Art. 18 comma 7): per poter iscriversi al corso lo studente deve avere una conoscenza della lingua inglese di livello non inferiore a B1. Tale livello si considera acquisito in caso: il curriculum dello studente contenga almeno 6 CFU di attività linguistiche relative alla lingua inglese; oppure lo studente presentii una certificazione linguistica riconosciuta attestante il livello di conoscenza della lingua inglese. In alternativa, il consiglio di corso di studio nominerà una commissione, contenente almeno un esperto linguistico dell'ateneo, per verificare tramite colloquio il livello di conoscenza della lingua inglese. La verifica dell'adeguatezza della preparazione personale dello studente è effettuata tramite esame del curriculum e svolgimento di un test scritto. Il curriculum dello studente deve contenere i seguenti esami imprescindibili: un esame di Economia Aziendale II o equivalente; almeno due fra gli esami di Analisi e contabilità dei costi, Programmazione e controllo, Economia delle aziende ed amministrazioni pubbliche, Strategia e politica aziendale, Revisione aziendale, Organizzazione aziendale, o equivalenti.

È compito della Commissione Pratiche Studenti del CdS verificare nel curriculum di ciascuno studente che presenta domanda di iscrizione la presenza di tali esami imprescindibili, identificando (ove necessario, ed eventualmente facendo ricorso ai programmi degli insegnamenti) le equivalenze necessarie.

Una volta verificata la presenza degli esami imprescindibili e il possesso della competenza linguistica, la verifica della personale preparazione si considera conclusa positivamente senza necessità di sostenere un test nei seguenti casi:

- a) conseguimento di un voto di laurea di primo livello non inferiore a 95/110;
- b) il conseguimento di una votazione media (pesata sui crediti) di almeno 25/30 calcolata considerando il voto conseguito nell'esame di Economia Aziendale II (o equivalente) e i due esami con il voto più alto tra quelli previsti nella rosa di insegnamenti imprescindibili. Nel caso in cui lo studente non soddisfi alcuno dei suddetti criteri, la verifica dell'adeguatezza



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

della preparazione individuale avrà luogo attraverso un test scritto che verterà su argomenti legati al contenuto degli esami imprescindibili.

A seconda dell'esito del test potrà essere deliberata l'ammissione, la non ammissione o l'ammissione condizionata allo svolgimento di un particolare percorso nell'ambito del corso di laurea magistrale. La non ammissione sarà adeguatamente motivata. Il dettaglio degli argomenti oggetto del test, i riferimenti bibliografici, il punteggio minimo di ammissione e le informazioni sulle modalità di svolgimento della prova sono consultabili tramite il sito Internet del corso di laurea. Il test verrà erogato 3 volte l'anno nei mesi di Maggio, Settembre e Dicembre. Si precisa che al test di ammissione potranno partecipare esclusivamente gli studenti che hanno fatto domanda di ammissione e la cui domanda risulta presentata sul portale Ammissioni LM.

**Specificità CFU:** Al cfu corrispondono 25 ore di impegno complessivo per studente, di cui almeno 7 ore di attività didattica frontale; le restanti ore sono da intendere dedicate allo studio individuale.

**Modalità determinazione voto di Laurea:** Alla prova finale per il conseguimento del titolo, che si compone di un elaborato scritto e della presentazione dello stesso (anche attraverso l'ausilio di slides di presentazione, non obbligatorie) al cospetto di una apposita Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento, è attribuito il numero di CFU specificato nel Regolamento di ciascun corso di Studio. La stesura dell'elaborato di tesi ha lo scopo di verificare il grado il livello di conoscenze acquisite dallo studente nel percorso di studi, la capacità espositiva e il livello di autonomia raggiunto. Lo studente dovrà curare in particolare i seguenti aspetti:

chiarezza espositiva e correttezza sintattica e grammaticale  
linearità dell'argomentazione e capacità speculativa  
rigore metodologico  
qualità e varietà delle fonti bibliografiche utilizzate  
approccio critico nell'applicazione delle tecniche e degli strumenti ai casi di studio  
capacità espositiva dimostrata in occasione della discussione della tesi  
La votazione curriculaire è espressa in centodecimi (moltiplicare il voto medio ponderato degli esami in trentesimi per 11 e dividere per 3).

Per quanto riguarda il punteggio che la commissione può attribuire alla tesi finale è stato stabilito che:

- per la prova finale possono essere concessi al massimo 8 punti in aggiunta alla media curriculaire
- per il conseguimento della Lode, lo studente deve avere una media curriculaire iniziale di almeno 102 (tenuto conto anche dell'eventuale arrotondamento). In quest'ultimo caso lo studente deve aver conseguito almeno 3 esami con la votazione di 30 e lode ;
- per poter assegnare l'encomio occorre che sussistano le seguenti condizioni: curriculum particolarmente brillante ed aver conseguito almeno 5 esami con la votazione di 30 e lode, laurea in corso e aver redatto una tesi di elevata qualità. Laddove il relatore ritenga che tali condizioni sussistano, dovrà redigere una relazione nella quale si motiva la richiesta di assegnazione dell'encomio, che sarà inviata (almeno una settimana prima della seduta di laurea) ai membri della Commissione e per conoscenza all'Unità didattica unitamente alla tesi in formato elettronico.

**Attività di ricerca rilevante:** I filoni di ricerca dei docenti di riferimento del corso di laurea in Strategia, Management e Controllo sono coerenti con gli obiettivi formativi del corso stesso.

Di seguito sono riportati i campi di ricerca dei docenti distinti per settori scientifico disciplinari:

### SECS-P/07

Sistemi informativi, controllo di gestione, analisi e contabilità dei costi, analisi di bilancio, risk management, valutazione d'azienda, valutazione e controllo delle strategie, economia e controllo dei gruppi aziendali, comunicazione economico-finanziaria, strategia e politica aziendale, corporate governance, condizioni di successo delle piccole e medie aziende, valutazione del capitale economico, quotazione in borsa e accesso ai mercati finanziari organizzati, aree distrettuali e settore calzaturiero, percorsi di crescita della PMI e internazionalizzazione; sistemi economici locali e competitività; capitale intellettuale e dinamiche cognitive all'interno delle combinazioni produttive; economic brain e decision making process; capitalismo familiare; Imprenditorialità internazionale e managerialità.

### SECS-P/10

Organizzazione del lavoro, delle aziende industriali e di servizi, delle Pubbliche Amministrazioni

### SECS-P/13

Sistemi di gestione e certificazione della qualità, bilancio sociale

### SECS-P/12

Storia economica

Storia dell'impresa, storia del management, economia dell'informazione, storia dell'industria e dell'impresa, con particolare riguardo, da un lato, al tema dell'innovazione e del cambiamento tecnologico, dall'altro, al contesto normativo-istituzionale, finanza pubblica nell'Italia preunitaria, in prospettiva comparata.

### IUS/04

Diritto commerciale

Nomina e revoca degli amministratori nelle società di capitali; La tutela degli azionisti di minoranza nell'opa obbligatoria; L'aumento del capitale sociale

### IUS/05

Diritto dell'informatica

### IUS/09

Diritto Pubblica

diritto regionale e degli enti locali; evoluzione normativa dell'organizzazione amministrativa statale, regionale e locale; regolazione pubblicistica dei servizi di interesse generale (con particolare riferimento ai servizi pubblici locali); diritto dei contratti pubblici (con particolare riferimento ai profili pubblicistici della finanza di progetto).

### SECS-P/03

Scienze delle finanze



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

Aspetti internazionali della finanza pubblica; effetti delle politiche di consolidamento; economia delle istituzioni; teoria dell'imposta ottima.

SECS-P/01

Economia politica

Apprendimento, eterogeneità, interazione;

Dinamica non-lineare e caos; Equilibrio economico generale; Modellizzazioni agent-based; Teoria dei giochi e strutture coalizionali

AGR/01

Modellistica aziendale per le aziende agrarie, riflessi economico-ambientali dell'adozione di tecniche di produzione agricola

SECS-S/06

Ottimizzazione scalare e vettoriale, programmazione nonlineare, programmazione frazionaria.

**Rapporto con il mondo del lavoro:** Il corso di laurea magistrale con i suoi contenuti formativi intende rispondere alle esigenze del mercato del lavoro, sempre più interessato ad assorbire figure professionali dedicate e con qualifiche atte ad essere inserite a vario titolo nell'ambito dell'area strategica, del controllo gestionale e organizzativo, dei sistemi informativi e logistici.

**Informazioni aggiuntive:** L'area di apprendimento "STRATEGIA E GOVERNO DELLE AZIENDE" approfondisce le problematiche inerenti i processi di formazione del processo strategico sia a livello di area di business sia a livello corporate, offrendo agli studenti conoscenze e competenze necessarie per effettuare analisi, valutazioni e diagnosi strategiche dell'azienda. Inoltre si forniscono agli studenti strumenti e metodologie per il monitoraggio delle performance nella prospettiva competitiva e in quella gestionale. Le figure professionali che si intendono formare riguardano in particolare ruoli di responsabilità nelle aree del top management (a livello di corporate, di business unit, divisionale, di stabilimento ecc.) e dell'amministrazione aziendale; ruoli consulenziali che supportano le aziende nelle analisi strategiche e nelle valutazioni strategiche delle operazioni straordinarie, l'attività professionale del Dottore Commercialista (previo superamento dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione).

L'area di apprendimento "COSTI-PERFORMANCE" approfondisce le problematiche inerenti metodologie e logiche di gestione economico-aziendali nelle aree dei costi, delle performance, del controllo e forma capacità pragmatiche di analisi, misurazione e valutazione dei risultati aziendali, di decision making, di progettazione, implementazione e gestione dei sistemi di controllo. Gli studenti saranno in grado di utilizzare i principali strumenti manageriali a supporto del governo aziendale, coniugando orientamento ai risultati globali e spirito di accountability con una puntuale valutazione delle prestazioni raggiunte. Tra i principali sbocchi professionali vi sono ruoli di responsabilità nell'amministrazione aziendale, nel controllo di gestione, nel risk management, ruoli di consulenza e l'attività professionale del Dottore Commercialista (previo superamento dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione).

L'area di apprendimento "ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E SISTEMI INFORMATIVI" è finalizzata ad analizzare le dinamiche organizzativo-comportamentali e i processi informativi. Sono oggetto dell'attività formativa skill tecnici riferiti a sistemi di produzione delle informazioni e agli strumenti operativi di gestione delle risorse umane. Le figure professionali formate saranno in grado di progettare e gestire sistemi di gestione strategica delle risorse umane e sistemi informativi a supporto delle decisioni strategico-operative, cogliendo e valorizzando specificità riconducibili alla classe dimensionale dell'azienda, alla natura privata o pubblica, industriale o di servizio. Tra i principali sbocchi professionali vi sono ruoli di responsabilità nella gestione delle risorse umane e dei sistemi informativi, ruoli di consulenza e l'attività professionale del Dottore Commercialista (previo superamento dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione).

**Curriculum: Organizzazione aziendale e sistemi informativi**  
**Regolamento Strategia, Management e Controllo**
**Primo anno (60 CFU)**
**Pianificazione e controllo gestionale (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Pianificazione e controllo gestionale	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Strategia e politica aziendale (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Strategia e politica aziendale	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Gruppo: GR1\_1anno materie economiche (comune) ( 12 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
12 cfu a scelta fra	Caratterizzanti	Economico

**Gruppo: GR3\_1anno materie giuridiche (comune) ( 6 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
6 cfu a scelta fra	Caratterizzanti	Giuridico

**Gruppo: GR2\_1anno materie matematico-statistiche (comune) ( 6 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
6 cfu a scelta fra	Caratterizzanti	Statistico-matematico

**Gruppo: GR8\_1 anno (Curriculum OASI) ( 18 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
18 CFU a scelta tra	Affini o integrative	


**Curriculum: Organizzazione aziendale e sistemi informativi**
**Secondo anno (60 CFU)**
**Big data e sistemi informativi (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Big data e sistemi informativi	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Gestione risorse umane e sviluppo delle competenze (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Gestione risorse umane e sviluppo delle competenze	9	SECS-P/10	Caratterizzanti	Aziendale

**Organizzazione delle piccole e medie imprese (6 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Organizzazione delle piccole e medie imprese	6	SECS-P/10	Caratterizzanti	Aziendale

**Organizzazione aziendale e transizione digitale (6 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Organizzazione aziendale e transizione digitale	6	SECS-P/10	Affini o integrative	Attività formative affini o integrative

**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (1 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	PROFIN_S		Per la prova finale

**Attività formative a scelta dello studente (12 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
A scelta dello studente	12	NN	Altre attività - scelta libera dello studente	A scelta dello studente

**Prova finale (17 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
prova finale	17	PROFIN_S	Prova finale	Per la prova finale

**Curriculum: Strategia e governo delle aziende**  
**Regolamento Strategia, Management e Controllo**
**Primo anno (60 CFU)**
**Pianificazione e controllo gestionale (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Pianificazione e controllo gestionale	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Strategia e politica aziendale (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Strategia e politica aziendale	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Gruppo: GR1\_1anno materie economiche (comune) ( 12 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
12 cfu a scelta fra	Caratterizzanti	Economico

**Gruppo: GR3\_1anno materie giuridiche (comune) ( 6 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
6 cfu a scelta fra	Caratterizzanti	Giuridico

**Gruppo: GR2\_1anno materie matematico-statistiche (comune) ( 6 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
6 cfu a scelta fra	Caratterizzanti	Statistico-matematico

**Gruppo: GR4\_1anno (curriculum SGA) ( 18 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
18 cfu a scelta fra	Affini o integrative	


**Curriculum: Strategia e governo delle aziende**
**Secondo anno (60 CFU)**
**Corporate governance (6 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Corporate governance	6	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Strategie di risanamento (6 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Strategie di risanamento	6	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Strategie finanziarie per l'impresa (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Strategie finanziarie per l'impresa	9	SECS-P/11	Caratterizzanti	Aziendale

**Valutazione d'azienda (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Valutazione d'azienda	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (1 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	PROFIN_S		Per la prova finale

**Attività formative a scelta dello studente (12 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
A scelta dello studente	12	NN	Altre attività - scelta libera dello studente	A scelta dello studente

**Prova finale (17 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
prova finale	17	PROFIN_S	Prova finale	Per la prova finale

**Curriculum: Costi performance**  
**Regolamento Strategia, Management e Controllo**
**Primo anno (60 CFU)**
**Pianificazione e controllo gestionale (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Pianificazione e controllo gestionale	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Strategia e politica aziendale (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Strategia e politica aziendale	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Gruppo: GR1\_1anno materie economiche (comune) ( 12 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
12 cfu a scelta fra	Caratterizzanti	Economico

**Gruppo: GR3\_1anno materie giuridiche (comune) ( 6 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
6 cfu a scelta fra	Caratterizzanti	Giuridico

**Gruppo: GR2\_1anno materie matematico-statistiche (comune) ( 6 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
6 cfu a scelta fra	Caratterizzanti	Statistico-matematico

**Gruppo: GR7\_1 anno (curriculum CP) ( 18 CFU)**

Descrizione	Tipologia	Ambito
18 CFu a scelta tra	Affini o integrative	




**Curriculum: Costi performance**
**Secondo anno (60 CFU)**
**Analisi e gestione dei costi (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Analisi e gestione dei costi	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Analisi economico-finanziaria (9 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Analisi economico-finanziaria	9	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Risk management (6 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Risk management	6	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Valutazione delle performance aziendali (6 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Valutazione delle performance aziendali	6	SECS-P/07	Caratterizzanti	Aziendale

**Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (1 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	PROFIN_S		Per la prova finale

**Attività formative a scelta dello studente (12 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
A scelta dello studente	12	NN	Altre attività - scelta libera dello studente	A scelta dello studente

**Prova finale (17 CFU)**

	CFU	SSD	Tipologia	Ambito
prova finale	17	PROFIN_S	Prova finale	Per la prova finale

**Gruppi per attività a scelta nel CDS Strategia, Management e Controllo**  
**Regolamento Strategia, Management e Controllo**
**Gruppo GR6: international program (inseribili nella rosa GR5) (12 CFU)**

**Descrizione:** Non sono opzionabili insegnamenti che presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti in italiano già scelti

**Attività contenute nel gruppo**
**CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR (3 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

**FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS (3 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS	3	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico-matematico

**FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION (3 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	3	SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

**INDUSTRIAL ORGANIZATION (3 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
INDUSTRIAL ORGANIZATION	3	SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Economico

**SERVICE MARKETING (3 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
SERVICE MARKETING	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

**SOCIAL MEDIA MARKETING (3 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
SOCIAL MEDIA MARKETING	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

**STATISTICAL DATA ANALYSIS II (3 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
STATISTICAL DATA ANALYSIS II	3	SECS-S/01 STATISTICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico-matematico

**STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE (3 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE	3	SECS-S/01 STATISTICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico-matematico

**WELFARE AND ECONOMIC INTEGRATION OF THE EUROPEAN UNION (3 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Regolamento Welfare and Economic Integration of the European Union	3	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Economico

### Gruppo GR5: Attività a libera scelta dello studente (12 CFU)

**Descrizione:** Sono inseribili come attività a scelta libera dello studente:

stage, insegnamenti tra quelli non scelti del proprio PS purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti già scelti, insegnamenti in inglese della rosa GR6 purchè non presentino sovrapposizioni di programma con insegnamenti già scelti, altro previa autorizzazione del CdS

#### Attività contenute nel gruppo

#### Attività formative a scelta dello studente (12 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
A scelta dello studente	12	NN No settore	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali + esercitazioni	A scelta dello studente

### Gruppo GR1\_1anno materie economiche (comune) (12 CFU)

**Descrizione:** 12 cfu a scelta fra

**Tipologia :** Caratterizzanti **Ambito:** Economico

#### Attività contenute nel gruppo

#### Economia del risparmio e della previdenza (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia del risparmio e della previdenza	6	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

#### Economia dell'informazione (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia dell'informazione	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

#### Economic ethics (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
ECONOMIC ETHICS	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Economico

#### Industrial organization e teoria dei giochi (12 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Industrial organization e teoria dei giochi	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico
Industrial Organization e Teoria dei giochi	6	SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

#### Storia del management (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia del management	6	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

#### Storia dell'impresa (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
--------	-----	-----	-----------	----------------	--------


**Regolamento Strategia, Management e Controllo**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
storia dell'impresa	6	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

**Gruppo GR4\_1anno (curriculum SGA) (18 CFU)**

**Descrizione:** 18 cfu a scelta fra

**Tipologia :** Affini o integrative

**Attività contenute nel gruppo**
**Analisi dei processi e operations management (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi dei processi e operations management	6	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Diritto delle Public Utilities (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto delle Public Utilities	6	IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Economia e gestione delle imprese commerciali II (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e gestione delle imprese commerciali II	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Economic ethics (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
ECONOMIC ETHICS	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Economico

**Imprenditorialità e leadership (9 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Imprenditorialità e leadership	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative
<i>Segmento Entrepreneurship and leadership</i>	3	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE		<i>lezioni frontali</i>	

**Management delle public utilities (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia dei settori regolamentati	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Management e controllo delle aziende sanitarie (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Management e controllo delle aziende sanitarie	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Organizzazione del governo e della pubblica amministrazione (6 CFU)**  
**Regolamento Strategia, Management e Controllo**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Organizzazione del Governo e della PA	6	IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Pianificazione e gestione delle aziende agrarie (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Pianificazione e gestione delle aziende agrarie	6	AGR/01 ECONOMIA ED ESTIMO RURALE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

**Storia delle teorie dell'organizzazione e dell'impresa (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia delle teorie dell'organizzazione e dell'impresa	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Strategie e governo dell'azienda familiare (9 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Family business	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Gruppo GR8\_1 anno (Curriculum OASI) (18 CFU)**

*Descrizione:* 18 CFU a scelta tra

*Tipologia:* Affini o integrative

**Attività contenute nel gruppo**

**Analisi dei processi e operations management (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi dei processi e operations management	6	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Business intelligence e sistemi informativi (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Business intelligence e sistemi informativi	6	INF/01 INFORMATICA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Economia e gestione delle imprese commerciali II (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e gestione delle imprese commerciali II	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Economic ethics (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
ECONOMIC ETHICS	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Economico

## Imprenditorialità e leadership (9 CFU)



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Imprenditorialità e leadership	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative
<i>Segmento Entrepreneurship and leadership</i>	3	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE		<i>lezioni frontali</i>	

## Organizzazione delle aziende industriali (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Organizzazione delle aziende industriali	6	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

## Pianificazione e gestione delle aziende agrarie (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Pianificazione e gestione delle aziende agrarie	6	AGR/01 ECONOMIA ED ESTIMO RURALE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

## Revisione contabile (9 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Revisione contabile	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

## Sistemi informativi gestionali (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Sistemi informativi gestionali	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	laboratorio e/o esercitazioni	Attività formative affini o integrative

## Gruppo GR7\_1 anno (curriculum CP) (18 CFU)

**Descrizione:** 18 CFU a scelta tra

**Tipologia:** Affini o integrative

## Attività contenute nel gruppo

## Analisi dei processi e operations management (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi dei processi e operations management	6	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

## Bilancio e controllo dei gruppi aziendali (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Bilancio e controllo dei gruppi aziendali	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

## Economia e gestione delle imprese commerciali II (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
--------	-----	-----	-----------	----------------	--------


**Regolamento Strategia, Management e Controllo**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e gestione delle imprese commerciali II	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Economic ethics (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
ECONOMIC ETHICS	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Economico

**Management e controllo delle aziende sanitarie (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Management e controllo delle aziende sanitarie	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Revisione contabile (9 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Revisione contabile	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Revisione delle aziende pubbliche (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Revisione delle aziende pubbliche	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Sistemi di gestione e audit della qualità (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Sistemi di gestione e certificazione della qualità	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Sistemi informativi gestionali (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Sistemi informativi gestionali	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	laboratorio e/o esercitazioni	Attività formative affini o integrative

**Storia delle teorie dell'organizzazione e dell'impresa (6 CFU)**

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia delle teorie dell'organizzazione e dell'impresa	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Gruppo GR2\_1anno Strategie Matematico-Statistiche (comune) (6 CFU)

**Descrizione:** 6 cfu a scelta fra

**Tipologia :** Caratterizzanti **Ambito:** Statistico-matematico

#### Attività contenute nel gruppo

#### Metodi per la valutazione e gestione del rischio (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Metodi per la valutazione e gestione del rischio	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Statistico-matematico

#### Metodi statistici per le decisioni aziendali (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Metodi statistici per le decisioni aziendali	6	SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Statistico-matematico

#### Survey Methods: Traditional and New Techniques in Official Statistics (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Survey Methods: Traditional and New Techniques in Official Statistics	6	SECS-S/01 STATISTICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Statistico-matematico

### Gruppo GR3\_1anno materie giuridiche (comune) (6 CFU)

**Descrizione:** 6 cfu a scelta fra

**Tipologia :** Caratterizzanti **Ambito:** Giuridico

#### Attività contenute nel gruppo

#### Corporate governance: profili giuridici (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Corporate governance: profili giuridici	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

#### Diritto dell'informatica (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto dell'informatica	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

#### Diritto tributario dell'impresa (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto tributario dell'impresa	6	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

#### European Economic Law (6 CFU)

Modulo	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
European Union Law	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico



## Attività formative definite nel CDS Strategia, Management e Controllo Regolamento Strategia, Management e Controllo

### Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (1 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Other useful knowledges by entering into employment

**CFU:** 1

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** ---

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	PROFIN_S Prova finale per settore senza discipline		prova finale	Per la prova finale

### Analisi dei processi e operations management (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Process analysis and operations management

**Obiettivi formativi:** Il corso descrive l'evoluzione dei principali modelli gestionali d'impresa. Si studieranno le teorie e gli strumenti pratici per la gestione delle cosiddette operations all'interno delle aziende produttrici di beni e servizi. Saranno in particolar modo analizzate le metodologie per la gestione della produzione, della logistica, delle scorte, della qualità di prodotto e processo. Sarà dato accento alle tecniche di lean enterprises. Parte del corso sarà dedicata alle tecniche di modellazione, analisi e simulazione di processi aziendali con l'utilizzo di strumenti informatici BPMN.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta con esercizi numerici e domande aperte sugli argomenti del corso (durata 2h e mezzo).

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi dei processi e operations management	6	ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Analisi e gestione dei costi (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Cost Management

**Obiettivi formativi:** Il corso ha lo scopo di approfondire alcuni aspetti della determinazione dei costi e di trattare le principali logiche e tecniche per la gestione dei costi a supporto delle decisioni.

• Syllabus

- Approfondimenti di Cost Accounting: i costi del personale, la capacità produttiva nella contabilità per centri di costo e nell'Activity-Based Costing, la gerarchia delle attività.
- Time-Driven Activity-Based Costing
- Sistemi ibridi di determinazione dei costi
- Activity-Based Management
- Target costing
- Costi della qualità
- Customer Profitability Analysis
- Life Cycle Costing
- I costi ambientali

**Obiettivi formativi in Inglese:** to study in depth some cost accounting topics and to deal with the main cost management logics and techniques to support decision making.

• Syllabus

- Study in depth on cost accounting: personnel cost, capacity cost and cost centers, capacity cost in Activity Based Costing, hierarchy of activities.
- Time-Driven Activity-Based Costing
- Hybrid cost accounting systems
- Activity-Based Management
- Target costing
- Quality costs
- Customer Profitability Analysis
- Life Cycle Costing
- Environmental costs

**CFU:** 9

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli


**Regolamento Strategia, Management e Controllo**

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi e gestione dei costi	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

**Analisi economico-finanziaria (9 CFU)**

**Denominazione in Inglese:** Financial ratios and cash flow analysis

**Obiettivi formativi:** Il corso approfondisce la materia dell'analisi di bilancio per indici e flussi, ai fini della valutazione della liquidità, solidità e redditività dell'azienda, soffermandosi sulle logiche e metodologie di conduzione dell'analisi, nonché sulle possibilità e sui limiti della stessa.

Syllabus

Analisi di Liquidità

Analisi di Solidità

Articolazione della gestione in aree

Analisi di Redditività

Flussi di Capitale circolante netto

Flussi di Liquidità

**Obiettivi formativi in Inglese:** The objective of the course is to teach the student Financial analysis using ratios and cash flow statement, to value the company's Profitability and Financial health.

Syllabus

Liquidity ratios

Debt ratios

Profitability ratios

Cash flow analysis

**CFU:** 9

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

**Moduli**

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Analisi economico-finanziaria	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

**Attività formative a scelta dello studente (12 CFU)**

**Denominazione in Inglese:** Student's choice

**CFU:** 12

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esami orali e/o scritti

**Lingua ufficiale:** Italiano

**Moduli**

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
A scelta dello studente	12	NN No settore	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali + esercitazioni	A scelta dello studente

**AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL (6 CFU)**

**Denominazione in Inglese:** AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL

**Obiettivi formativi:** The course is divided in two parts. The first regards the analysis of management auditing principles, tools and techniques. The second involves the analysis of management control systems and of its main tools and processes

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination or Group Assessment

**Lingua ufficiale:** Inglese

**Moduli**

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
AUDITING AND MANAGEMENT CONTROL	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Note:** Attendance to the lectures is strongly suggested

## Big data e sistemi informativi (9 CFU) Regolamento Strategia, Management e Controllo

**Denominazione in Inglese:** Big data and information systems

**Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso è quello di illustrare i principali concetti e strumenti relativi all'utilizzo dei sistemi informativi e dei big data nell'ambito aziendale, al fine di permettere agli studenti di acquisire familiarità con i concetti e le logiche di funzionamento di un sistema informativo aziendale, con particolare riferimento ai big data e agli strumenti di analisi dei dati, e utilizzare i principali strumenti informativi ed informatici a supporto delle decisioni aziendali

**CFU:** 9

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Big data e sistemi informativi	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

## Bilancio e controllo dei gruppi aziendali (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Budget and control of business groups

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Bilancio e controllo dei gruppi aziendali	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

## Business intelligence e sistemi informativi (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Business Intelligence and Information Systems

**Obiettivi formativi:** •Obiettivi

Il corso fornisce allo studente un quadro di concetti, metodi ed esempi per comprendere le possibilità di applicazione di metodi quantitativi per le decisioni manageriali.

Si discutono applicazioni a problematiche di marketing, investimenti e web economy.

Gli aspetti matematici sono sviluppati in modo semplice più che rigoroso, privilegiando la comprensione intuitiva dei principi e delle opportunità pratiche.

#### •Syllabus

1. Decisioni, probabilità, incertezza, rischio, informazione, valore atteso, ottimizzazione
2. Aspetti cognitivi del processo decisionale
3. Alberi di decisione
4. Approccio bayesiano
5. Classificazione e classificatori
5. Regressione, modelli lineare e logistico
6. Programmazione dinamica
7. Database marketing e web marketing
8. Dynamic pricing
9. Capacity allocation

**Obiettivi formativi in Inglese:** •Objectives

The course provides students with a framework of concepts, methods and examples aimed at understanding opportunities of applying quantitative methods to managerial decision-making. Applications in marketing, investments and web economy will be discussed.

Mathematical aspects will be developed in simplified instead of rigorous form, privileging the intuitive comprehension of principles and practical opportunities.

#### •Syllabus

1. Decisions, probability, uncertainty, risk, information, expected value, optimization
2. Cognitive aspects of decision process
3. Decision trees
4. Bayesian approach
5. Classification and classifiers
5. Regression, linear and logistic models
6. Dynamic programming
7. Database marketing and web marketing
8. Dynamic pricing
9. Capacity allocation

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Business intelligence e sistemi informativi	6	INF/01 INFORMATICA	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR

**Obiettivi formativi:** The course will provide a theoretical account of consumption as a (mainly) cultural activity: consumers interact with each other, with the market, and socio-cultural institutions by means of consumption acts and activities and in so doing they express their identity. As such, consumption can be seen as both a collective, aggregate cultural phenomenon and an individual, subjective activity through which consumers contribute to the development and change of consumption and popular culture. The course will describe various facets of this process and outline the most recent trends in both theory and practice.

**CFU:** 3

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Oral exam

**Lingua ufficiale:** Inglese

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
CONSUMPTION CULTURE AND CONSUMER BEHAVIOR	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

**Note:**Class attendance is strongly suggested

### Corporate governance (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Corporate governance

**Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso è quello di approfondire le teorie ed i modelli di analisi della corporate governance delle aziende nonché i principali meccanismi attraverso i quali le aziende sono governate e controllate.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** esame orale e/ o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Corporate governance	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

### Corporate governance: profili giuridici (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Corporate governance: legal aspects

**Obiettivi formativi:** Il corso ha ad oggetto lo studio dei temi centrali del governo delle società per azioni e delle sue prospettive evolutive, con particolare riguardo al tipo di attività svolta (società quotate o bancarie) o al tipo di compagine sociale (società pubbliche). In questa linea sono esaminati i profili di rilevanza giuridica della corporate governance, con specifico riferimento allo studio della disciplina della organizzazione, del rapporto fra gli organi sociali e del ruolo che il sistema dei controlli interni svolge nel governo delle società azionarie

**Obiettivi formativi in Inglese:** The purpose of the course is to introduce students to the fundamental principles of corporate governance and to give to them the key to solve problems.

•Syllabus

- Control

- Management

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Corporate governance: profili giuridici	6	IUS/04 DIRITTO COMMERCIALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

### Diritto delle Public Utilities (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Diritto delle Public Utilities

**Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso è quello: (a) di illustrare i principi e le regole normative italiane sulla produzione e sull'erogazione di servizi di utilità generale, nel contesto del diritto comunitario (b) di illustrare il modello italiano di organizzazione dei servizi sanitari, con particolare riferimento ai rapporti fra settore pubblico e impresa privata, ed alla dirigenza sanitaria. •Syllabus - Public Utilities - Servizi di interesse economico generale - Servizi pubblici locali - Affidamento dei servizi pubblici - Società in house - Organizzazione dei servizi sanitari - Dirigenza sanitaria

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto delle Public Utilities	6	IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Diritto dell'informatica (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** NEW TECHNOLOGY AND INTERNET LAW

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di analizzare le principali problematiche giuridiche legate all'impiego delle tecnologie informatiche, fornendo indicazioni per la loro soluzione. Una specifica considerazione è rivolta al commercio elettronico, anche di prodotti finanziari e assicurativi, al regime delle informazioni e delle comunicazioni commerciali, al documento informatico, alla moneta elettronica, al trattamento dei dati personali, agli illeciti telematici e alla tutela giuridica dei c.d. nuovi beni.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The purpose of the course is to deepen the main legal issues about the use of personal computer and new technology and to give students the key for their solution. In particular the course is focused on e-commerce and provider informations, digital signatures, e-money, personal data protection, internet torts and the so-called new properties.

syllabus

e-commerce (business to consumer, business to business)

trading on line

e-money

electronic and digital signatures

providers torts

privacy

personal data

copyright

cybercrime

domain names

e-procurement

on line dispute resolution

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto dell'informatica	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

### Diritto tributario dell'impresa (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Corporate income tax law

**Obiettivi formativi:** Il corso ha ad oggetto lo studio dell'imposizione diretta sull'impresa e, in generale, sulle persone giuridiche. Muovendo dall'analisi delle ragioni storico – culturali che hanno condotto all'introduzione, nel 2003, della nuova imposta sui redditi delle società (Ires), il corso propone l'approfondita disamina degli istituti che compongono il sistema di tassazione diretta degli imprenditori commerciali.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The aim of the course is the analysis of the direct tax system that affects commercial contractors and entities in general. Drawing upon the analysis of historical and cultural reasons which led to the introduction in 2003 of the new corporate income tax (IRES), the course offers the in-depth examination of the institutes that make up the system of direct taxation of traders.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito


**Regolamento Strategia, Management e Controllo**

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Diritto tributario dell'impresa	6	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

**Economia dei settori regolamentati (6 CFU)**

**Denominazione in Inglese:** Economics of regulated industries

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di illustrare agli studenti le varie forme di intervento pubblico che riguardano le imprese.

L'intervento dello stato infatti incide in vario modo sulla vita delle imprese, non solo attraverso la fiscalità, ma anche e soprattutto attraverso provvedimenti legislativi e di regolamentazione che costituiscono una sorta di quadro di riferimento entro il quale le imprese si trovano ad operare.

Le forme di questi interventi riguardano le politiche di tutela della concorrenza e regolamentazione dei mercati, e una vasta area di interventi di politica industriale e settoriale.

Obiettivo del corso è quello di approfondire questi temi al fine di rendere gli studenti consapevoli del rapporto tra intervento statale e imprese anche facendo riferimento a casi concreti e di attualità.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course will examine the way in which public policies have an influence on firms.

Public policies in fact affect firms not only through the tax system but also through laws and regulatory rules.

These policies regard competition and markets regulation and also a plan of action for industrial sectors.

The aim of this course is to allow the students to understand the connection between public policies and firms, also analysing particular cases.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

**Moduli**

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Intervento pubblico e impresa	6	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

**Economia del risparmio e della previdenza (6 CFU)**

**Denominazione in Inglese:** Economics of savings and pensions

**Obiettivi formativi:** Oggetto

Il modulo verterà sull'esposizione delle teorie più recenti riguardanti il risparmio, sia dal punto di vista microeconomico che macroeconomico, e gli effetti della previdenza sul sistema economico. Si procederà altresì alla esposizione del modello italiano, con particolare riferimento ai fondi pensione.

Apprendimento in termini di conoscenza

Il modulo si pone come obiettivo quello di rendere gli studenti familiari con le definizioni ed i contenuti riguardanti l'economia del risparmio e con le definizioni, i meccanismi di funzionamento e le proprietà dei sistemi previdenziali. Altro obiettivo è quello di dare agli studenti un quadro sufficientemente approfondito riguardante il sistema previdenziale italiano, con particolare attenzione agli effetti della riforma del TFR del 2007.

Programma

- 1) Teoria delle scelte intertemporali di Fisher
- 2) Teoria del ciclo di vita di Modigliani
- 3) Teoria del reddito permanente di Friedman
- 4) Definizioni e meccanismi di funzionamento dei sistemi previdenziali
- 5) Gli effetti economici dei sistemi previdenziali
- 6) Il modello italiano
- 7) I fondi pensione in Italia

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

**Moduli**

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia del risparmio e della previdenza	6	SECS-P/03 SCIENZA DELLE FINANZE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

**Economia dell'informazione (6 CFU)**

**Denominazione in Inglese:** Economics of information

**Obiettivi formativi:** Il corso intende offrire allo studente un'introduzione ai fattori strategici più rilevanti che caratterizzano il settore dell'informazione, analizzandone in dettaglio la struttura dei costi di produzione delle imprese, la formazione dei prezzi e le strutture di mercato. Saranno, inoltre, approfonditi i temi dell'economia di internet, dei brevetti e del copyright, dell'esternalità di rete e della regolamentazione del settore.



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

### •Programma

1. Introduzione all'economia dell'informazione
2. Domanda, offerta e strutture di mercato nel settore dell'informazione
3. Il prezzo dell'informazione ed il "versioning"
4. Individuazione e gestione del lock-in nel settore informativo
5. L'economia dei brevetti e del copyright e il management dei diritti di proprietà intellettuale
6. Le industrie di rete nel settore dell'informazione e i nuovi modelli di produzione e consumo
7. L'economia di internet
8. La regolamentazione del settore dell'informazione

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course aims to provide students with an introduction to the essential strategic factors characterising the industry of information, analysing in depth the structure of production costs of firms, price formation and market structures. Special focuses will be made on the Internet economy, patents and copyright, network externalities and the regulation of this industry.

### •Syllabus

1. Introduction to the economics of information
2. Demand, supply and market structures in the information industry
3. The price of information and "versioning"
4. Identification and management of lock-in in the information industry
5. The economics of patents and copyright and intellectual property management
6. Network industries of information and the new production and consumption models
7. The economics of the Internet
8. The regulation of the information industry

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia dell'informazione	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

### Economia e gestione delle imprese commerciali II (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** distribution and logistic management

**Obiettivi formativi:** L'obiettivo del corso è quello di far acquisire agli studenti le competenze specifiche per la gestione direzionale di attività commerciali e logistico-distributive. Nel corso vengono approfondite le funzioni dell'impresa commerciale, l'identificazione e l'analisi dell'ambiente competitivo nonché l'identificazione dell'orientamento strategico dell'impresa. La definizione e l'analisi del mercato di riferimento. La segmentazione del mercato per l'impresa commerciale. Il corso si propone inoltre di far acquisire agli studenti competenze per la elaborazione di piani di Marketing Strategico nell'impresa commerciale, vengono infine tratteggiati aspetti di gestione operativa e logistica.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova scritta e/o orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia e gestione delle imprese commerciali II	6	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Economic ethics (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Economic ethics

**Obiettivi formativi:** Il corso affronta temi di etica applicata che hanno a che fare con il mondo dell'economia. A questo scopo, in una prima parte viene presentata una panoramica delle principali teorie etiche contemporanee e della loro evoluzione storica, mentre nella seconda parte viene scelto di volta in volta un tema (ad esempio la povertà, la popolazione, lo sviluppo, il credito ecc.) del quale si discutono le implicazioni etiche con un approccio pluralista e interdisciplinare, con un'attenzione speciale alle riflessioni intorno a esso da parte degli economisti di oggi e di ieri. Programma - teorie etiche contemporanee - etica ed economia: da Smith al dibattito contemporaneo - lo sguardo dell'etica sui problemi economici di oggi. Obiettivi formativi in Inglese The course deals with issues of applied ethics referring to the economic world. To this end, in a first part an overview of the main contemporary ethical theories is presented, with insights in its historical evolution, while in a second part a special theme is selected every year (for example, poverty, population, development, credit, etc.) and its ethical implications are discussed with a pluralist and interdisciplinary approach, with special attention paid to the reflections of present and past economists on it. Programme - contemporary ethical theories - ethics and economics: from Smith to the contemporary debate - the point of view of ethics on today's economic problems

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1


**Regolamento Strategia, Management e Controllo**

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e/o orale

**Lingua ufficiale:** Inglese

**Moduli**

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
ECONOMIC ETHICS	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Economico

**European Economic Law (6 CFU)**

**Denominazione in Inglese:** European Economic Law

**Obiettivi formativi:** Obiettivi formativi.

Il corso si propone di tracciare un quadro generale delle norme relative alla disciplina della concorrenza e della tutela del contraente-consumatore nell'ambito dell'ordinamento europeo.

L'obiettivo è di fornire agli studenti gli strumenti per uno studio critico dell'attuale assetto normativo e la capacità di valutare eventuali futuri sviluppi del sistema.

**Programma**

Il corso si articola in due parti. La prima affronta l'esame delle norme comunitarie che disciplinano la concorrenza all'interno dell'Unione europea con attenzione particolare alla giurisprudenza della Corte di Giustizia

La seconda si incentra sui riflessi delle politiche europee sul funzionamento del mercato e sugli equilibri contrattuali.

**Syllabus**

Concorrenza

Mercato

Contratto

Consumatore

**Obiettivi formativi in Inglese:** The aim of the course is to give a general overview of the competition law and the law of the protection of the consumer within the European Union. The course is designed to give students the conceptual tools for a critical analysis of present legal structure and the capacity to evaluate future legal developments in these areas.

**Programme.**

The course is divided in two parts. The first part examines the competition law of the European Union with particular attention to the case-law of the European Court of Justice.

The second part focuses the impact of European policies on the market and on contract balance.

**Key words**

Competition

Market

Contract

Consumer

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

**Moduli**

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
European Union Law	6	IUS/05 DIRITTO DELL'ECONOMIA	Caratterizzanti	lezioni frontali	giuridico

**FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS (6 CFU)**

**Denominazione in Inglese:** FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS

**Obiettivi formativi:** The objective of this course is twofold. 1) It is aimed at providing the basic knowledge of the IAS/IFRS financial statements and notes to the accounts; 2) It provides ability to analyze financial statements and evaluate business performance of public and private companies applying IAS/IFRS.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Group work presentation

**Lingua ufficiale:** Inglese

**Moduli**

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
FINANCIAL ACCOUNTING AND IAS/IFRS	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Note:** Groups need to be created at the beginning of the course. Late participants will make an individual written examination instead of the group work.





### FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS

**Obiettivi formativi:** Market prices of fixed interest securities and the interest rate term structure.

Immunization portfolios using duration and convexity.

Swap markets.

**CFU:** 3

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** oral examination

**Lingua ufficiale:** Inglese

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
FIXED INTEREST SECURITIES: THEORY AND APPLICATIONS	3	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico-matematico

### FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION

**Obiettivi formativi:** The objective of the course is to provide students with a thorough coverage on food and food quality and arises from the necessity to address the growing demand for highly qualified professionals able to operate in such a strategic sector of the international productive panorama. The program of the course will address aspects of a wide range of topics including legislation in this sector, marketing and communication, nutrition, the food supply chain, management control, food processes and technology. A particular attention will be dedicated to the training of the skills necessary to manage QMS according to the requirements of ISO 9001: 2015

**CFU:** 3

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination

**Lingua ufficiale:** Inglese

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
FOOD QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION	3	SECS-P/13 SCIENZE MERCEOLOGICHE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

**Note:** Attendance to the lectures is strongly suggested

### Gestione risorse umane e sviluppo delle competenze (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Human resources management and skills development

**Obiettivi formativi:** Il corso si pone l'obiettivo di fornire agli studenti un insieme di conoscenze di base e avanzate volte a comprendere i criteri e le valutazioni che orientano le scelte di politica e gestione delle risorse umane in maniera coordinata con la strategia aziendale. Insieme alle politiche e agli strumenti di gestione delle risorse umane, il corso intende altresì focalizzare l'attenzione sui modelli di gestione delle risorse umane basate sulle competenze, al fine di coglierne le peculiarità a livello individuale e organizzativo.

L'impostazione del corso intende integrare un inquadramento di tipo teorico (modelli, approcci e metodologie) con uno pratico (politiche, sistemi, strumenti e pratiche), grazie all'apertura alle esperienze e alle prassi aziendali più diffuse, e sviluppare la capacità di gestione delle risorse umane quale competenza di general management fondamentale e indispensabile per quanti operano all'interno di tutte le funzioni aziendali, per valorizzare le stesse competenze di natura prettamente tecnica.

**CFU:** 9

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e/o orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Gestione risorse umane e sviluppo delle competenze	9	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali+laboratorio	Aziendale

### Globalization and economic development (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Globalization and economic development



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

**Obiettivi formativi:** The course aims to enable students to understand and critically analyze the essential aspects of the current phase of globalization both in its real and monetary aspects, that is related to trade and trade policies and to the role of exchange rates and the liberalization of foreign exchange respectively. In this context, the course focuses on the emergence and the role of international institutions in the regulation of economic relationship between countries. The second part of the course analyzes the effects of globalization on economic development, with particular reference to the institutional dynamics and the distributive and environmental conflicts.

### Programma

- teorie etiche contemporanee
- etica ed economia: da Smith al dibattito contemporaneo
- lo sguardo dell'etica sui problemi economici di oggi

### Obiettivi formativi in Inglese

The course deals with issues of applied ethics referring to the economic world. To this end, in a first part an overview of the main contemporary ethical theories is presented, with insights in its historical evolution, while in a second part a special theme is selected every year (for example, poverty, population, development, credit, etc.) and its ethical implications are discussed with a pluralist and interdisciplinary approach, with special attention paid to the reflections of present and past economists on it.

### Programme

- contemporary ethical theories
- ethics and economics: from Smith to the contemporary debate
- the point of view of ethich on todays economic problems

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e scritto (Oral and written examinations)

**Lingua ufficiale:** Inglese

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Globalization and economic development	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

## HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT

**Obiettivi formativi:** Development of relational competencies in an organizational context.

The objective of the course is to increase the ability of

- understanding others and their emotions
- investigating other's perspective through listening and questioning,
- influencing others through communication,
- conducting a skillful discussion inside a group,
- dealing with and resolve difficult interpersonal situations.

**CFU:** 3

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination

**Lingua ufficiale:** Inglese

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT: EMOTIONAL INTELLIGENCE DEVELOPMENT	3	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Note:**Attendance to the lectures is strongly suggested

## Imprenditorialità e leadership (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Entrepreneurship and leadership

**Obiettivi formativi:** Il corso propone un percorso formativo volto a far acquisire conoscenze sistematiche e trasversali utili alla costruzione di un profilo professionale e personale orientato allo sviluppo di capacità creative, innovative, di elaborazione e avvio di attività imprenditoriali.

Integrando metodologie didattiche diverse, il corso si prefigge di sviluppare una forma mentis multi-disciplinare, un orientamento alla soluzione di problemi, un approccio al pensiero creativo, capacità di comprensione ed analisi dei diversi fattori che possono alimentare e supportano la capacità innovativa a livello personale ed aziendale. Particolare attenzione viene altresì rivolta allo sviluppo di aspetti più legati alle softskills che ispirano e guidano la scelta e l'agire imprenditoriale, con particolare riferimento alle competenze di leadership.

**CFU:** 9


**Reteirabilità:** 1

**Propedeuticità:** Strategia e politica aziendale

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
 <b>Regolamento Strategia, Management e Controllo</b>					
Imprenditorialità e leadership	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative
Segmento Entrepreneurship and leadership	3	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE		lezioni frontali	

### INDUSTRIAL ORGANIZATION (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** INDUSTRIAL ORGANIZATION

**Obiettivi formativi:** This course surveys some major topics in the field of Industrial Organization (IO). It also serves as a foundation course to prepare the student for further study in the field of IO. The course focuses mainly upon the theory of the firm and the industry, with an emphasis upon oligopoly theory. Of special interest is firms' strategic behavior including oligopoly pricing and production, product differentiation, strategic delegation and incentives, market entry, tacit collusion, vertical related structures, network effects and CSR. The effects of firms' conduct on economic welfare and feedback effects on market structure are examined.

**CFU:** 3

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** esame

**Lingua ufficiale:** Inglese

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
INDUSTRIAL ORGANIZATION	3	SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Economico

### Industrial organization e teoria dei giochi (12 CFU)

**Denominazione in Inglese:** INDUSTRIAL ORGANISATION AND GAME THEORY

**Obiettivi formativi:** Approfondimenti dell'analisi economica dell'organizzazione industriale attraverso gli strumenti forniti dalla teoria dei giochi.

Il corso si compone di tre parti. La prima parte presenta gli strumenti della Teoria dei Giochi al fine di fornire una metodologia di studio delle interazioni tra agenti economici, poi applicata all'analisi di problemi di organizzazione industriale. Nella seconda parte, dopo un richiamo dei temi principali dell'Economia Industriale, vengono studiati alcuni modelli economici su temi specifici (monopolio multiprodotto, brevetti, discriminazione di prezzo, relazioni tra imprese, differenziazione del prodotto, collusione). Infine, la terza parte del corso studia il ruolo degli incentivi nell'interazione tra agenti economici, con particolare riferimento alle applicazioni del modello Principale-Agente e dei modelli di incompletezza contrattuale.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course is aimed at analysing industrial organisation issues by means of the conceptual tools offered by game theory.

The course focuses on the following topics: analysis the conceptual tools of game theory for the study of the interactions among economic agents in general and industrial organisation in particular; general issues in industrial economics and specific economic models (multiproduct monopoly, patents, price discrimination, industrial relations, product differentiation, collusion); role of incentives in the interactions among economic agents, with particular emphasis on the application of the principal-agent model and of the incomplete contracts models.

**CFU:** 12

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Industrial organization e teoria dei giochi	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico
Industrial Organization e Teoria dei giochi	6	SECS-P/06 ECONOMIA APPLICATA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

### Laboratorio di sviluppo delle competenze manageriali (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Managerial competence development

**Obiettivi formativi:** L'evoluzione del mondo del lavoro richiede professionalità caratterizzate da elevati livelli di flessibilità, capacità progettuali, di interazione con molteplici soggetti – clienti, manager, colleghi, business partner – e una capacità di far evolvere la propria professionalità durante tutta la vita lavorativa. Queste competenze permettono, a chi entra nel mondo del lavoro, di mettere in modo duttile ed efficace le proprie competenze tecniche al servizio del contesto professionale di riferimento.

Il corso si prefigge l'obiettivo di consolidare e sviluppare le basi cognitive, emotive, e motivazionali che, secondo le ricerche sulle competenze, determinano l'eccellenza della prestazione lavorativa, accrescendo nello studente:



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

la consapevolezza di se stesso e l'equilibrio emotivo,  
la capacità di regolare i propri comportamenti e le proprie decisioni, sia in situazioni critiche che nello sviluppo di progetti di lungo termine,  
la capacità di gestire relazioni interpersonali basata sulla consapevolezza degli altri, in contesti di cooperazione,  
la capacità di comunicare con le persone avendo un elevato impatto persuasivo, in situazioni sfidanti, quali il parlare in pubblico.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Lavori di gruppo con attestazione finale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Sviluppo delle competenze manageriali	6	NN No settore	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali+laboratorio	A scelta dello studente

### Management delle public utilities (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Management of the public utilities

**Obiettivi formativi:** il corso approfondisce le tematiche di management relativamente alla aziende che gestiscono servizi pubblici a livello nazionale e locale.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Economia dei settori regolamentati	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Management e controllo delle aziende sanitarie (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Management and control in healthcare organizations

**Obiettivi formativi:** Il corso fornisce le competenze necessarie alla comprensione delle peculiarità connesse alla gestione delle aziende sanitarie in una prospettiva economico aziendale.

Il sistema sanitario nazionale si caratterizza come un contesto regolamentato in cui operano diversi attori con differenti ruoli e specifiche funzioni.

Il processo di aziendalizzazione ha modificato la funzionalità del sistema, spostando in chiave regionale la titolarità della funzione ed introducendo modalità differenziate nei processi di erogazione dei servizi innescando in tal modo meccanismi più o meno spinti di quasi-mercato.

Il corso si articola in tre parti.

La prima parte espone, in chiave comparativa, le caratteristiche dei sistemi sanitari internazionali evidenziando le modalità di finanziamento, le forme di accesso al servizio, le modalità di copertura dei beneficiari e i livelli di qualità percepiti.

La seconda parte, di stampo istituzionale, esamina le modalità di funzionamento del sistema analizzando le riforme che sono intervenute e le implicazioni manageriali ad esse connesse in riferimento all'affermazione dei modelli regionali, alle forme di erogazione dei servizi e alla nascita dei quasi-mercati con le forme di rimborso a tariffa.

L'ultima parte del corso esamina gli strumenti di pianificazione e controllo soffermandosi sugli strumenti di pianificazione strategica, sulle modalità di costruzione del budget e dei report, le modalità di determinazione dei costi e di valutazione e misurazione della performance

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e/o orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Management e controllo delle aziende sanitarie	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Marketing management (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Marketing management

**Obiettivi formativi:** Il corso, con particolare riferimento alle imprese industriali, approfondisce le questioni relative

all'applicazione del marketing sia a livello strategico che operativo. Dopo aver evidenziato il ruolo che oggi ha il marketing nell'impresa e nell'economia, viene trattata l'analisi della segmentazione, dell'attrattività e della competitività dell'impresa sul mercato, le scelte di targeting e di posizionamento, fino alla definizione di una strategia di marketing. Nella seconda parte



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

del corso, l'attenzione si sposta sulle attività operative, come il lancio di nuovi prodotti, la gestione della marca, la distribuzione, il prezzo e la comunicazione, fino al controllo dell'attività di marketing.

Dal punto di vista applicativo, le lezioni frontali sono integrate con numerose esercitazioni, consistenti nello studio di casi aziendali.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course, with particular reference to industrial enterprises, discusses matters concerning the implementation of marketing at both strategic and operational level. After highlighting the role of today's marketing in the enterprise and the economy, is treated the analysis of segmentation, the attractiveness and competitiveness of the market, the choices of targeting and positioning, and finally the definition of a marketing strategy. In the second part of the course, the focus shifts on operational activities, such as new product launches, brand management, distribution, price and communication and, at last, the control of marketing activity.

From the application point of view, the lectures are supplemented with numerous exercises, consisting in the study of business cases.

**CFU:** 9

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Marketing Management	9	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Metodi per la valutazione e gestione del rischio (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Financial analysis models

**Obiettivi formativi:** La modellizzazione applicata all'analisi finanziaria può fornire strumenti di interpretazione capaci di guidare il processo decisionale. Il corso si propone di fornire agli studenti alcuni dei principali strumenti di analisi capaci di guidare il processo decisionale e valutarne l'efficienza e l'efficacia.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The modeling applied to the financial analysis can furnish tools of interpretation able to drive the decisional processes. The course furnishes to the students some of the principals tools of analysis able to drive the decisional process and to appraise the efficiency and the effectiveness of it.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Metodi per la valutazione e gestione del rischio	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Statistico-matematico

### Metodi statistici per le decisioni aziendali (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Statistic methods for business decisions

**Obiettivi formativi:** Descrizione del corso ed obiettivi

Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in campo aziendale.

Apprendimento in termini di conoscenza

Lo studente apprenderà gli aspetti teorici dei metodi statistici presentati nel corso e sarà in grado di applicare tali strumenti a specifici problemi decisionali di natura aziendale.

Programma

Studio delle fonti dei dati. L'obiettivo è quello di individuare le statistiche di base che consentono di inserire l'attività dell'azienda nei mercati in cui è inserita e del contesto macroeconomico in cui essa opera.

Metodi statistici. Statistica descrittiva ed inferenziale, metodi di analisi dell'associazione tra variabili qualitative e quantitative, cenni alle tecniche di analisi multivariata e al controllo statistico di qualità.

Modalità di apprendimento

Il corso prevede lezioni frontali, letture, studi di caso ed esercitazioni individuali e/o di gruppo al personal computer.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course exams the basic methodological tools for the application of the statistic in business field.

The student will learn the theoretical aspects of the statistic methods and will be able to apply such tools to specific decisional problems of business nature.

Program

Study of the sources of the data. The objective is to individualize the statistics that allow to insert the activity of the firm in the markets in which it is inserted and of the macroeconomic context in which it operates.

Statistic methods. Descriptive and inferenziale statistic and , methods of analysis of the association among qualitative and quantitative varyings, signs to the techniques of analysis multivariata and to the statistic control of quality.



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

Formality of learning The course foresees frontal lessons, readings, studies of case and individual exercises e/o of group to the personal computer.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Metodi statistici per le decisioni aziendali	6	SECS-S/03 STATISTICA ECONOMICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Statistico-matematico

### Modelli probabilistici per le decisioni economiche ed aziendali (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Decision Models for Economics and Management Science

**Obiettivi formativi:** Il corso ha per oggetto lo studio di modelli matematici usualmente utilizzati in Economia e nella Management Science. In particolare, verranno analizzati i metodi per l'analisi delle decisioni sequenziali (grafi ed alberi delle decisioni, metodo risolutivo della "backward induction") e dei giochi sequenziali. Verranno studiate le Catene di Markov a stati finiti ed alcune loro applicazioni a problemi economico-aziendali. Saranno fornite le basi della teoria delle code e della gestione delle scorte, con le loro applicazioni alla Logistica ed alla Management Science. Lo studio teorico sarà accompagnato da esercitazioni in aula informatica dove i problemi saranno risolti tramite l'utilizzo del computer.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The aim of this course is to provide methods suitable for Economics and Management Science. Deeply speaking, the studied topics will cover sequential decisions and sequential games (decision trees and "backward induction"), finite states Markov Chains, queueing theory, inventory management. Practical activities in the computer lab will complement theoretical lessons

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Propedeuticità:** Matematica Generale

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Modelli probabilistici per le decisioni economiche ed aziendali	6	SECS-S/06 METODI MATEMATICI DELL'ECONOMIA E DELLE SCIENZE ATTUARIALI E FINANZIARIE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Statistico-matematico

### Organizzazione aziendale e risorse umane (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Business Organization and Human resources management

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone, nella sua prima parte, di reinterpretare le dinamiche organizzative delle aziende e le problematiche della gestione delle risorse umane alla luce del paradigma della complessità. Se approcci teorici e operativi nell'ambito degli studi organizzativi continuano ad essere condotti secondo schemi riconducibili ad impostazioni "classiche", fondamentali trasformazioni scaturiscono dalle tensioni tra gli approcci moderno e postmoderno della conoscenza. La complessità ed il dinamismo dei mercati e degli ambienti spingono verso una più adeguata comprensione degli elementi che influiscono sulle variegate dinamiche strategiche, il ricorso ad approcci d'indagine comunque multidisciplinari, nei quali cambiamenti di tipo quantitativo e qualitativo si combinano e si coniugano con aspetti quali l'indeterminatezza, la contingenza, l'interdipendenza, le diversità del mondo naturale. In questo contesto, le risorse umane, in relazione alle loro conoscenze e capacità di apprendimento, si collocano sempre più alla base del vantaggio competitivo. Obiettivi del corso, nella seconda parte, sono quelli di comprendere le ragioni alla base di questo "valore" riconosciuto alle risorse umane, approfondire come sia possibile gestire le persone in azienda perché effettivamente divengano la base stabile del vantaggio competitivo, fornire le conoscenze di base e avanzate relative ai criteri che orientano le scelte di politica del personale e di gestione dei sistemi del personale.

#### Syllabus

Complessità, dinamiche organizzative e del capitale umano

Dalla complicazione alla complessità

Aspetti organizzativi nella "gestione" dei rischi e delle emergenze

Processi d'innovazione, "valori" della conoscenza, intelligenza ed organizzazione

Approcci della ricerca nella PMI

Confini nelle visioni "classiche"

Valorizzazione delle "diversità"

Scenari delle risorse umane: interrelazioni tra economicità e "business ethics"

Direzione e programmazione del personale

Acquisizione, gestione delle risorse umane

Relazioni con le strategie aziendali

Addestramento, formazione e sviluppo

Politiche di organizzazione del lavoro

Analisi e valutazione del lavoro

Politiche retributive

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course aims, in its first part, to reinterpret the organizational dynamics of business and the issues of human resource management in light of the paradigm of complexity.



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

Other theoretical and operational approaches of organizational studies continue to be conducted in patterns due to settings "conventional", therefore fundamental changes result from the tensions between modern and postmodern approaches to knowledge.

The complexity and dynamism of the markets and environments are pushing for a more adequate understanding of the factors that affect the dynamics of strategies, the use of multidisciplinary approaches to research, however, understanding how quantitative and qualitative changes are combined each other and with aspects such as indeterminacy, contingency, interdependence, the diversity.

In this context, human resources, in relation to their knowledge and skills of learning, are increasingly placed at the base of competitive advantage. The aims of the course, in the second part, are to understand the reasons behind this "value" accorded to human resources, explore how to manage people in the company because they actually become a stable basis for competitive advantage, provide advanced knowledge on the criteria that guide the choices of personnel policy.

### Syllabus

Complexity and organizational dynamics  
 Complexity and human resources management  
 From complication to complexity  
 Organizational issues in the "management" of risk and emergency  
 Innovation process, "values" of knowledge, intelligence and organization  
 Approaches for research in SMEs  
 Exploitation of "diversity"  
 Scenarios of human resources: interrelationships between economy and business ethics "  
 Human resources management staff: the core functions  
 The developing strategic role of human resource management  
 HR planning  
 Recruitment and selection  
 Orientation, integration and motivation  
 Training and career development  
 Performance appraisal  
 Compensation  
 Incentive Compensation and Benefits

**CFU:** 9

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Organizzazione aziendale e risorse umane	9	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

### Organizzazione aziendale e transizione digitale (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Business organization and digital transformation

**Obiettivi formativi:** Il Corso intende favorire una visione sistematica ed organica dell'impatto organizzativo, culturale e sociale delle tecnologie dell'informazione e comunicazione (ICT, Information and Communication Technologies). Il tema della trasformazione digitale viene affrontato guardando non solo agli investimenti in sistemi informativi, ma soprattutto ai processi di cambiamento organizzativo che si rendono necessari per poter implementare con successo le potenzialità che le nuove tecnologie offrono. Particolare attenzione verrà pertanto posta sui "nuovi comportamenti e atteggiamenti" da promuovere, sulle competenze digitali, sulle caratteristiche della cultura digitale e sulle criticità e resistenze da superare in presenza dello sviluppo di progetti di trasformazione digitale.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** La verifica finale consiste in una prova scritta e/o orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Organizzazione aziendale e transizione digitale	6	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Organizzazione del governo e della pubblica amministrazione (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Organization of Government and Public Administration

**Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso è quello di illustrare i principi e le regole dell'organizzazione amministrativa dello stato, degli enti locali, delle amministrazioni pubbliche e dei soggetti comunque coinvolti nell'esercizio di funzioni pubbliche, con particolare riferimento alla dirigenza pubblica.

#### •Syllabus

- Organizzazione amministrativa
- Governo e ministeri



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

- Organizzazione delle regioni e degli enti locali
- Società di diritto privato che esercitano funzioni di rilievo pubblico
- Dirigenza pubblica
- Responsabilità dei pubblici dipendenti
- Rapporto politica-dirigenza-amministrazione

**Obiettivi formativi in Inglese:** The purpose of this course is to illustrate the principles and rules of the administrative organization of the state, local authorities, public administrations and entities otherwise involved in the exercise of public functions, with particular reference to public management.

• Syllabus

- Administrative organization
- Government and ministries
- Organization of regional and local authorities
- Private law company carrying out a public function
- Public Management
- Liability of public employees
- Relationship between politics, public management and public administration

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Organizzazione del Governo e della PA	6	IUS/09 ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Organizzazione delle aziende industriali (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Industrial Enterprise Organization

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di esaminare le problematiche attinenti la competitività delle aziende industriali.

In particolare il programma analizza:

- lo scenario competitivo in cui operano le aziende industriali;
- la Time Based Strategy e lo sviluppo di nuovi prodotti;
- Il Just in Time e l'evoluzione dei rapporti con I fornitori;
- Il Toyotismo e la Lean Production;
- I cambiamenti nell'organizzazione del lavoro, l'automazione industriale, le professionalità del personale, la sicurezza del lavoro;
- I rapporti tra qualità ed organizzazione: evoluzione dal controllo alla gestione della qualità, programmi di miglioramento, certificazione di qualità e sviluppo di sistemi integrati

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course intend to examine the problems connected with the competitiveness of industrial enterprises.

The program analyse:

- the competitive framework for industrial enterprises;
- the Time Based Strategy and the new products development;
- the Just in Time and the evolution of relations with the suppliers;
- the Toyotisme and the Lean production;
- the changes in the work organization, the industrial automation, the professional skill, the security of working conditions;
- the relations between the quality and the organization: the evolution towards the quality management, improvement's programs, the quality certification and the development of integrated systems.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** La verifica finale è composta da una prova scritta ed una prova orale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
---------------	-----	-----	-----------	----------------	--------





## Regolamento Strategia, Management e Controllo

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Organizzazione delle aziende industriali	6	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

### Organizzazione delle piccole e medie imprese (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Organization for Small and Medium Enterprises

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di analizzare le peculiari problematiche organizzative delle aziende di "minori" dimensioni, con specifico riferimento agli aspetti strutturali, alle determinanti della nascita, ai percorsi di crescita e sviluppo, al ruolo dell'imprenditore, al passaggio generazione, alla gestione delle risorse umane. Alla fine del corso lo studente dovrà essere in grado di valutare punti di forza e di debolezza relativi ad orientamenti, modelli e pratiche organizzative più tipici delle aziende minori e analizzare con spirito critico e propositivo problemi di natura organizzativa. •Syllabus -Analisi organizzativa per le PMI -Punti di forza e di debolezza organizzativi della PMI -Flessibilità, politiche della qualità e cultura organizzativa -Nascita e crescita della PMI -Analisi del ruolo imprenditoriale -Strutture organizzative e dinamiche di gestione -Gestione delle risorse umane -Network e relazioni interorganizzative -La successione imprenditoriale

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** La verifica finale è composta da una prova scritta ed una prova orale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Organizzazione delle piccole e medie imprese	6	SECS-P/10 ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

### Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Planning and control in public sector

**Obiettivi formativi:** Il corso analizza il processo di pianificazione e controllo nel settore pubblico. Esamina in modo critico ed illustra i modelli, i concetti e gli strumenti che il processo di aziendalizzazione della pubblica amministrazione ha reso disponibile per il management pubblico. Il corso trae il proprio fondamento teorico dal fatto che molte di questi strumenti si siano sviluppati in ambito privato e che il loro impiego in ambito pubblico debba necessariamente essere supportato da una intensa attività di declinazione. Il corso evidenzia pertanto le caratteristiche del management pubblico mostrandone i caratteri peculiari ed i connotati qualificanti prosegue quindi con l'analisi degli strumenti di pianificazione e controllo enfatizzando il legame che deve sussistere tra la formulazione degli obiettivi strategici e di quelli operativi in un contesto particolarmente complesso.

Verrà illustrato il ruolo strumentale della contabilità analitica rispetto ai processi in oggetto e verranno evidenziate le metodologie per la commisurazione della performance pubblica. Gli ambiti di studio riguarderanno le amministrazioni centrali e locali e le aziende sanitarie.

In particolare per quanto riguarda le aziende sanitarie verranno analizzate le caratteristiche di funzionamento evidenziando i le modalità di finanziamento, la struttura organizzativa ed il complesso sistema di pianificazione, controllo e valutazione della performance.

Obiettivi del corso:

- Far comprendere il ruolo e le caratteristiche del management pubblico;
- Capacità di configurare ed analizzare un sistema di pianificazione e controllo in una amministrazione pubblica;
- Comprendere la logica di impiego congiunto degli strumenti manageriali: budget, costing e reporting.
- Conoscere alcuni strumenti di controllo strategico che hanno avuto applicazione in ambito pubblico: Balanced scorecard, performance prism; six sigma scorecard; quality compass;
- Sviluppare le attitudini al problem solving e alla interpretazione critica

Contenuti principali del corso:

1. I caratteri del management pubblico: condizioni di contesto; sistema pubblico, spazio id azione e concetto di valore pubblico;
2. Le metodologie di cost accounting declinate in ambito pubblico: contabilità per centri di costo, abc, analisi differenziale;
3. I sistemi di pianificazione e controllo nelle amministrazioni pubbliche: aspetti normativi, condizioni di impiego e sviluppo, criticità applicative;
4. Il controllo strategico e gli strumenti relativi
5. La valutazione della performance nel settore pubblico

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course is focused on management planning and control in the public sectors. Critically examines and applies the assumptions, concepts, and tools of the new approaches that are being applied in public sector. Many of these techniques have been borrowed from the private sector and the course critically assesses their impact on improving outcomes in public sector. Many governments have moved, or are attempting to move, beyond the basics of public financial management which focuses on financial control (line item cash budgets, single entry bookkeeping, cash accounting) to financial management and planning. The course include: formulating and articulating a mission and vision in public organizations; formulating and internalizing in the organization a set of long-term objectives; translating objectives into measures of performance; designing context of control systems and organizational structures; and shaping organizational culture. Emphasis will be placed on the use of cost data for planning, control, and decision-making purposes within an public organization. Various costing systems will be introduced to illustrate how the planning and control process helps public organization draw up strategic plans to meet management's short and long term objectives. This course will, also, examine cost behavior as it relates to an organization's planning and execution of particular processes. Operational



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

budgeting, responsibility accounting, and transfer pricing will be explored to evaluate public management's performance and provide feedback, to various end users, with respect to the feasibility of an organization's planning and control process. Privatization and partnerships will be examined along with public provision as ways of creating public value.

Course objectives:

- Summarize and apply financial, cost and managerial accounting terms, concepts, and principles in public administration
- Analyze, record and report transactions for service, in central and local administrations, healthcare organizations and subsidiaries.
- Use cost information to support operating decisions and strategic decisions.
- Prepare reports for use by management in decision-making.
- Stimulate problem-solving abilities and critical thinking skills of the students

Course contents (Syllabus):

1. The role of management accounting and management accountants in public organizations;
2. The use of cost accounting in the decision making process of public administrations : cost behavior, cost-volume-profit relationships, overhead cost allocations, traditional and activity-based costing systems;
3. Using managerial tools to improve the decision making process in short-term decisions, such as resource allocation, inventory management and outsourcing, and the role of accounting information in long-term decision making such as strategic control;
4. Management accounting and organizational design: responsibility centers, planning and budgeting, financial performance measurements, variance analysis, and incentives;
5. Performance measurement: non-financial performance measures, the balanced scorecard, limitations of performance measurement, linking management accounting information to managerial work.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Pianificazione e controllo delle aziende pubbliche	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Pianificazione e controllo gestionale (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Planning and management control

**Obiettivi formativi:** •Obiettivi formativi: Il corso si propone di approfondire le caratteristiche della pianificazione e controllo evidenziando tanto l'evoluzione nella dottrina che nella strumentazione operativa a supporto del management.

Syllabus

- il sistema di controllo;
- il processo, i meccanismi operativi e lo stile di controllo;
- le variabili del controllo;
- il processo di budgeting;
- l'analisi degli scostamenti;
- i contenuti ed il processo di reporting;
- l'analisi reddituale e patrimoniale;
- la leva operativa e la leva finanziaria;
- la simulazione economico-finanziaria;
- il processo di simulazione: le simulazioni di efficienza e di struttura;
- gli aspetti evolutivi del budget;
- il modello di previsione, simulazione e pianificazione SISMA;
- casi aziendali;

**Obiettivi formativi in Inglese:** •Aims of the course: the course has the objective to study in depth characteristics of management control systems both in a theoretical and practical perspective.

Syllabus

- management control systems;
- processes, operational mechanisms and control style;
- control variables;
- budgeting processes;
- variances analyses;
- content and processes of reporting;
- economical and patrimonial analyses;
- operational and financial lever;
- economical and financial simulation;
- simulation processes: efficiency and structure simulations;
- SISMA: a model for previsions, simulations and planning;
- evolutionary perspectives of budget;
- Case studies.

**CFU:** 9

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** VALUTAZIONE IN TRENTESIMI



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Pianificazione e controllo gestionale	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

### Pianificazione e gestione delle aziende agrarie (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Farm planning and management

**Obiettivi formativi:** Scopo del corso è illustrare le principali caratteristiche che differenziano le aziende agrarie da quelle che operano in altri settori e di far comprendere come queste caratteristiche influenzano le problematiche di pianificazione e gestione delle aziende agrarie.

#### Syllabus

- nozione giuridica di attività agricola
- analisi delle risorse aziendali
- i problemi legati alla biologicità del ciclo produttivo
- i problemi legati alla combinazione produttiva
- i problemi legati agli elementi di struttura
- i problemi legati al macroambiente di riferimento
- i problemi legati al microambiente di riferimento
- costi di produzione e valore equo di attività biologiche e prodotti agricoli

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course has the aim a) to illustrate the main features that differentiate a farm business from enterprises of other sectors and b) to explain what kind of impact these features have on farm planning and management

#### Syllabus

- definition of agricultural activity according to the Italian law
- farm resources analysis
- problems related to biological productive cycles
- problems related to farm activities mix
- problems related to farm structural elements
- problems related to the "macro-environment"
- problems related to the "micro-environment"
- costs of production and fair value of biological assets and agricultural produce

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** La verifica finale è composta da una prova scritta e/o orale.

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Pianificazione e gestione delle aziende agrarie	6	AGR/01 ECONOMIA ED ESTIMO RURALE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

### Prova finale (17 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Final dissertation

**Obiettivi formativi:** Alla prova finale per il conseguimento del titolo, che si compone di un elaborato scritto e della presentazione dello stesso (anche attraverso l'ausilio di slides di presentazione, non obbligatorie) al cospetto di una apposita Commissione nominata dal Direttore del Dipartimento, è attribuito il numero di CFU specificato nel Regolamento di ciascun corso di Studio. La stesura dell'elaborato di tesi ha lo scopo di verificare il grado il livello di conoscenze acquisite dallo studente nel percorso di studi, la capacità espositiva e il livello di autonomia raggiunto. Lo studente dovrà curare in particolare i seguenti aspetti:

- chiarezza espositiva e correttezza sintattica e grammaticale
- linearità dell'argomentazione e capacità speculativa
- rigore metodologico
- qualità e varietà delle fonti bibliografiche utilizzate
- approccio critico nell'applicazione delle tecniche e degli strumenti ai casi di studio
- capacità espositiva dimostrata in occasione della discussione della tesi

**CFU:** 17

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Alla prova finale per il conseguimento del titolo sono riservati 18 crediti. Essa prevede la stesura in forma scritta e la discussione di una tesi di laurea, sotto la guida di un docente referente.

La tesi di laurea verrà discussa davanti ad una Commissione di docenti secondo il calendario stabilito dal dipartimento di afferenza, in linea con le deliberazioni del Senato Accademico.

La votazione curriculare è espressa in centodecimi (moltiplicare il voto medio ponderato degli esami in trentesimi per 11 e dividere per 3).

Per quanto riguarda il punteggio che la commissione può attribuire alla tesi finale è stato stabilito che:

- per la prova finale possono essere concessi al massimo 8 punti in aggiunta alla media curriculare
- per il conseguimento della Lode, lo studente deve avere una media curriculare iniziale di almeno 102 (tenuto conto anche dell'eventuale arrotondamento). In quest'ultimo caso lo studente deve aver conseguito almeno 3 esami con la votazione di



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

30 e lode ;

- per poter assegnare l'encomio occorre che sussistano le seguenti condizioni: curriculum particolarmente brillante ed aver conseguito almeno 5 esami con la votazione di 30 e lode, laurea in corso e aver redatto una tesi di elevata qualità. Laddove il relatore ritenga che tali condizioni sussistano, dovrà redigere una relazione nella quale si motiva la richiesta di assegnazione dell'encomio, che sarà inviata (almeno una settimana prima della seduta di laurea) ai membri della Commissione e per conoscenza all'Unità didattica unitamente alla tesi in formato elettronico

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
prova finale	17	PROFIN_S Prova finale per settore senza discipline	Prova finale	prova finale	Per la prova finale

### PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA

**Obiettivi formativi:** The objective of the course is to provide students with a basic knowledge of public management theories and tools to understand the role of open data and e-government in the system of public sector information. The program includes the following topics: principles of public management; economic and social opportunities of open data; e-government; case study and international experiences.

**CFU:** 3

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Oral examination

**Lingua ufficiale:** Inglese

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
PUBLIC MANAGEMENT AND OPEN DATA	3	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

**Note:** Attendance to the lectures is strongly suggested

### Revisione contabile (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Financial auditing

**Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso di revisione contabile è quello di illustrare i principi e le tecniche della revisione, a partire dall'analisi e valutazione dei sistemi di controllo interno.

In particolare gli argomenti che verranno trattati durante il corso sono un inquadramento generale sulla revisione contabile, sul processo ed sul rischio di revisione e sulla documentazione relativa all'attività di revisione.

Le altre aree tematiche che verranno affrontate durante il corso riguardano l'analisi e la valutazione del sistema di controllo interno e i principi della revisione contabile e di bilancio per cicli operativi.

Il corso si propone quindi di fornire agli studenti le conoscenze e le attitudini in grado di guidarli nel campo della revisione contabile in accordo con gli standard professionali comunemente accettati.

**CFU:** 9

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Revisione contabile	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Revisione delle aziende pubbliche (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** AUDITING IN PUBLIC ADMINISTRATIONS

**Obiettivi formativi:** Gli argomenti trattati nel corso saranno i seguenti: contabilità di enti locali e aziende pubbliche; composizione e funzioni del Collegio dei Revisori; la revisione del bilancio previsionale; la revisione sullo stato attuazione programmi; variazioni al bilancio e verifiche trimestrali di cassa; la revisione del bilancio previsionale: esercitazione.

Pianificazione e programmazione: il PEG. Pianificazione e programmazione: esercitazione; la revisione sul bilancio consuntivo; la revisione gestionale; la revisione nelle aziende di servizi locali: il settore del trasporto pubblico. La revisione nelle aziende di servizi locali: il settore di igiene ambientale

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Prova scritta e/o orale

**Lingua ufficiale:** Italiano



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Revisione delle aziende pubbliche	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Risk management (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Risk management

**Obiettivi formativi:** Il corso approfondisce la tematica del risk management con riferimento alla realtà delle aziende industriali e di servizi. Gli argomenti affrontati nell'ambito del corso riguardano le componenti dell'ERM, gli attori della gestione dei rischi, le tecniche di Control risk self assessment. Particolare attenzione è assegnata all'analisi di casi reali, alla relazione fra rischio e capitale economico ed alla comunicazione sui rischi.

•Syllabus

Il rischio nell'economia delle aziende  
 Il modello dell'ERM  
 Le tecniche di individuazione dei rischi  
 Le metodologie e gli strumenti per il risk assessment  
 Le modalità di fronteggiamento del rischio  
 Il sistema di risk management: attori, processi e strumenti  
 La comunicazione dei rischi  
 Il Control risk self assessment  
 La relazione fra rischio e capitale economico  
 Modelli di valutazione delle performance risk based  
 Analisi di casi reali

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course analyzes the risk management activities in manufacturing and other non financial companies. The main topics concern the examination of risk management activities, tool, techniques and methodologies to identify, assess and manage operational and financial risks. Other subjects refer to risk reporting, the control risk self assessment and the relationship between risk and performance.

•Syllabus

Introduction to the risk management in non financial companies  
 The Enterprise risk management model  
 Control environment, risk appetite and risk culture  
 Identification of risk  
 Assessment of risks: tool  
 Risk management system: actors, processes and tools  
 Risk reporting process  
 Control risk self assessment  
 The relationship between risk and value creation process  
 Performance risk based models

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Risk management	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Aziendale

### SERVICE MARKETING (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** SERVICE MARKETING

**Obiettivi formativi:** Theoretical aspects and practical considerations of marketing of services examined. Topics include the nature of services, marketing framework and the marketing mix for services, service encounter, human factor and service quality. This course focuses on the key elements (culture, communications, strategy, operations, people and technology) that marketers must integrate to establish and sustain service excellence and provide customer value. Topics include nature of service products, consumer behaviour in service settings, service quality and satisfaction, developing service strategies, managing customer service, servicescape strategies, service recovery and service technologies.

**CFU:** 3

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Written examination and group work assessment

**Lingua ufficiale:** Inglese

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
---------------	-----	-----	-----------	----------------	--------



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
SERVICE MARKETING	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

**Note:** Attendance to the lectures is suggested

### Sistemi di gestione e audit della qualità (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Management and quality assurance

**Obiettivi formativi:** Lo scopo del corso è quello di illustrare i requisiti e le modalità di progettazione dei sistemi di gestione della qualità in ambito aziendale e l'iter di certificazione e audit in conformità alle norme internazionali ISO 9001 e ISO 19011. •Syllabus - Sistema di gestione della qualità. - Struttura organizzativa. - Processi. - Procedure. - Risorse. - Certificazione: norme di riferimento e modalità applicative. - Procedure di audit

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Sistemi di gestione e certificazione della qualità	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Sistemi informativi gestionali (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Managerial information system

**Obiettivi formativi:** •Obiettivi formativi:

Il corso ha lo scopo di approfondire gli aspetti relativi ai processi di integrazione informativa ed informatica per il controllo di gestione. Sono affrontate, in particolare, le modalità di integrazione, la natura delle informazioni, i modelli gestionali ed il ruolo degli strumenti informatici.

•Syllabus

- Approfondimenti sui livelli di automazione e sulle fasi di sviluppo dei sistemi informativi
- L'integrazione tra le componenti informativo-contabili, le componenti informatiche e le componenti organizzative dei sistemi di controllo
- Orientamento gestionale delle informazioni contabili
- Orientamento gestionale del software contabile
- Procedure informativo-contabili a garanzia della tempestività e dell'accuratezza delle rilevazioni elementari
- L'integrazione delle informazioni contabili ed extra-contabili

**Obiettivi formativi in Inglese:** •Aims of the course: to study in depth different aspects regarding the integration of information and informatics needed for the management control. In specific, the integration of the different types of information, management business models and the role of the informatic tools.

•Syllabus

- Dealing with the different levels of automatization and development fases of the information system.
- The integration between the accounting information components, informatic and organizational components of the control system.
- Management orientation of accounting information
- Management orientation of accounting software
- Information procedure to guarantee timeliness ad accuracy of the accounting ledger.
- Integration of the accounting information and the extra-accounting one.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Sistemi informativi gestionali	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	laboratorio e/o esercitazioni	Attività formative affini o integrative

### SOCIAL MEDIA MARKETING (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** SOCIAL MEDIA MARKETING

**Obiettivi formativi:** The course will provide insights about different aspects of Social Media Marketing and it shows how Social Media fits into and complements the marketer's toolbox. With the emergence of these technologies, anyone can contribute, distribute and publish their ideas, attitudes and aspirations. This rapidly changing environment presents new



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

opportunities and challenges for marketers.

The course melds theory with practical application as it covers core skills such as strategic planning for social media applications, incorporating these platforms into the brand's marketing communications executions, and harnessing social media data to yield customer insights.

**CFU:** 3

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Oral exam

**Lingua ufficiale:** Inglese

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
SOCIAL MEDIA MARKETING	3	SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Aziendale

**Note:** Attendance to the lectures is strongly suggested

### STATISTICAL DATA ANALYSIS II (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** STATISTICAL DATA ANALYSIS II

**Obiettivi formativi:** - Generalized linear models

**CFU:** 3

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written examination

**Lingua ufficiale:** Inglese

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
STATISTICAL DATA ANALYSIS II	3	SECS-S/01 STATISTICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico-matematico

### STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE

**Obiettivi formativi:** This course is an introduction to the inferential statistical methods for program evaluation.

The statistical concepts are illustrated using data and real examples, focusing on the methods used for causal inference in public policy contexts.

Main topics: Randomized Trials. Matching. Regression. Instrumental Variables. Regression Discontinuity Designs, Differences-in-Differences.

**CFU:** 3

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written examination

**Lingua ufficiale:** Inglese

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
STATISTICAL METHODS FOR POLICY EVALUATION AND CAUSAL INFERENCE	3	SECS-S/01 STATISTICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Statistico-matematico

### Storia del management (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Management History

**Obiettivi formativi:** Il corso intende ricostruire la dinamica economica e sociale delle imprese, dal XIX° secolo fino ai nostri giorni, nel mutamento dalle imprese "famigliari" alle imprese "multidivisionali" organizzate e gestite dal management. Il ruolo crescente dei managers dalle big corporation statunitensi e internazionali alle aziende italiane, diviene oggetto di studio con precisi case history, fino all'affermazione del "capitalismo manageriale" quale protagonista dello sviluppo economico e finanziario.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course aims to reconstruct the economic dynamism and social responsibility, from the nineteenth century to the present day, in enterprises shift from family compqniesto multidivisional enterprises; organized and managed by the management. The growing role of managers from big U.S. corporations and international Italian companies, becomes the object of study with specific case histories, to the affirmation of "managerial capitalism" as the principal agent of economic and financial development.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia del management	6	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Economico

### Storia delle teorie dell'organizzazione e dell'impresa (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** History of theories of organization

**Obiettivi formativi:** La proposta di istituire il corso di Storia delle teorie dell'organizzazione e dell'impresa nasce dal desiderio di offrire un contributo che possa accrescere le conoscenze e le capacità interpretative dello studente interessato a porre in relazione i contenuti core del suo percorso formativo con un'analisi dei fattori genetici che hanno condotto a produrre le diverse teorie organizzative e a strutturare le organizzazioni economiche nel corso della storia. Lo studio dell'evoluzione delle teorie dell'organizzazione e dell'impresa sarà condotto adottando il metodo della ricerca storica e incentivando, altresì, l'analisi interdisciplinare, particolarmente adatta allo studio di questi temi.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame scritto. Voto in trentesimi

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Storia delle teorie dell'organizzazione e dell'impresa	6	SECS-P/04 STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Storia dell'impresa (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** History of the Enterprise

**Obiettivi formativi:** Obiettivi

Il corso mira ad affrontare - con l'attenzione focalizzata sul nostro Paese - la nascita e la trasformazione dell'impresa come soggetto storico" e come istituzione centrale dello sviluppo economico moderno dalla rivoluzione industriale ai giorni.

Obiettivi formativi

- Fornire agli studenti le conoscenze di base per comprendere il passaggio dal mondo preindustriale alla società industrializzata.
- Approfondire la nascita e l'evoluzione dei diversi settori produttivi, delle principali imprese e il ruolo delle più significative figure imprenditoriali dall'Unità d'Italia ai nostri giorni.
- Far emergere la complessità dei fatti e dei processi storici, la molteplicità delle cause, degli effetti e spesso delle differenti spiegazioni fornite dagli storici.

Contenuti

Nella prima parte del corso sono analizzati brevemente alcuni concetti fondamentali (quali, ad esempio, manifattura e fabbrica, prima rivoluzione industriale, sistema di fabbrica; seconda e terza rivoluzione industriale). Nella seconda viene esaminato il caso italiano, il carattere "bifronte" della nostra industria, "il tormentato sviluppo delle capacità organizzative fra Stato e famiglie", il ruolo dei distretti industriali e la vitalità di un tessuto di piccola e media imprenditoria.

**Obiettivi formativi in Inglese:** Objectives

The course aims to address - with attention focused on our country - the rise and transformation of the "business as historical subject" and as a central institution of modern economic growth since the Industrial Revolution to the present day.

Objectives

- To provide students with the basic knowledge for understanding the transition from preindustrial to industrial society.
- A better birth and evolution of the various productive sectors, major companies and the role of the most important business figures from the Unification of Italy today.
- Bringing out the complexity of the facts and historical processes, the multiplicity of causes, effects and often of different explanations given by historians. In the first part of the course are discussed briefly some basic concepts (such as, for example, manufacturing and factory, the first industrial revolution Manufacturing Systems, Second and Third Industrial Revolution). The second is considered the Italian case, the character "two-faced" of our industry, "the troubled development of organizational capacities of state and families", the role of industrial districts and vitality a fabric of small and medium entrepreneurs.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

#### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
storia dell'impresa	6	SECS-P/12 STORIA ECONOMICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

### Strategia e politica aziendale (9 CFU)





## Regolamento Strategia, Management e Controllo

### Denominazione in Inglese: Strategy

**Obiettivi formativi:** Il corso si propone di fornire concetti e schemi di analisi inerenti la gestione strategica dell'azienda. Dopo aver introdotto il tema del governo dell'azienda e la distinzione tra i concetti di politica e strategia, il corso focalizza la propria attenzione sull'analisi strategica dell'azienda lungo tre direttrici fondamentali: il sistema delle idee, il sistema delle relazioni azienda-ambiente e il sistema della produzione. Il corso affronta, infine, il tema del successo aziendale.

•Syllabus

- L'azienda come "sistema umano"
- Il governo dell'azienda e la gestione strategica
- La politica aziendale
- La strategia aziendale
- L'analisi strategica del "sistema aziendale delle idee"
- L'analisi strategica del sistema delle relazioni azienda-ambiente
- L'analisi strategica del sistema della produzione
- Il successo dell'azienda

**Obiettivi formativi in Inglese:** The aim of the course is to provide concepts and methods concerning the strategic management of the firm. The course addresses the concept of strategy and, subsequently, focuses on strategic analysis.

•Syllabus

- Concept of strategy and strategic management
- Competitive advantage
- Generic competitive strategies
- Resource-based-view

CFU: 9

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

Lingua ufficiale: Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Strategia e politica aziendale	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

### Strategie di risanamento (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Turnaround strategies

**Obiettivi formativi:** Oggetto del corso sono le strategie di risanamento aziendale. Durante il corso verranno approfondite le principali dimensioni di analisi delle strategie di risanamento, con particolare riferimento al riposizionamento competitivo ed agli aspetti finanziari e quelli riguardanti le risorse e le competenze. Il corso mira ad offrire una ampia conoscenza dei metodi di valutazione delle strategie di risanamento e delle modalità di comunicazione del piano di risanamento.

**Obiettivi formativi in Inglese:** The objects of the course are turnaround strategies. The course focuses on the main topic of turnaround strategies: strategic repositioning and organizational and financial aspects. The course aim to offer a broad knowledge of the evaluation and communications methods of turnaround strategies.

CFU: 6

Reteirabilità: 1

Modalità di verifica finale: prova orale e/o scritta

Lingua ufficiale: Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Strategie di risanamento	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

### Strategie e governo dell'azienda familiare (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Strategies and governance in family business

**Obiettivi formativi:** Obiettivi formativi

Il corso affronta il tema della competitività delle aziende di piccole e medie dimensioni, con particolare riferimento alle aziende familiari, focalizzando l'attenzione sugli assetti istituzionali e strategico organizzativi.

L'insegnamento verte sull'analisi e sulla comprensione delle condizioni di sviluppo e continuità delle aziende familiari, con approfondimenti sul tema della delega e del management aziendale; sul tema della progettazione della struttura di corporate governance; sul tema della crescita dimensionale e della pianificazione e gestione dei processi di transizione generazionale.

La filosofia del corso si basa sul processo di continua interazione fra docente ed allievi. Il corso è orientato allo sviluppo di conoscenze pratiche, anche mediante la presentazione di casi aziendali, allo sviluppo di una mentalità orientata all'azione, anche mediante processi di simulazione decisionale, allo sviluppo di una capacità di elaborazione di scenari economici complessi.

Syllabus

Il corso affronta i modelli concettuali e le condizioni di funzionamento delle aziende familiari con particolare riguardo al Paese Italia. In particolare formano oggetto di approfondimento e studio i percorsi strategici che supportano lo sviluppo e,



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

dunque, la continuità aziendale quale presupposto di longevità economica.

Il corso è articolato nel modo seguente:

1. I modelli concettuali e le condizioni di funzionamento delle aziende familiari - Relativismo interpretativo del concetto di dimensione aziendale - Proprietà e controllo nell'azienda di famiglia: la relazione famiglia impresa - La funzione imprenditoriale e la funzione manageriale
2. Assetti istituzionali e governance nell'azienda familiare - Teorie e modelli di corporate governance - Il consiglio di amministrazione dell'azienda familiare: rilevanza funzionale, caratteri discriminanti e modalità di composizione
3. Continuità nel pensiero strategico e longevità aziendale - Le fasi e la gestione del ricambio generazionale - I sentimenti familiari e le ragioni economiche - La rilevanza del processo di formalizzazione e delega delle funzioni - La trasmissione del patrimonio di conoscenze
4. Elementi per la valutazione delle opzioni strategiche nell'azienda familiare - Analisi e comprensione della capacità cognitiva - Formula imprenditoriale ed orientamento strategico di fondo - Scenari strategici ed arene competitive del prossimo futuro

All'interno del modulo sono previste testimonianze aziendali sul tema delle strategie di crescita delle imprese familiari.

### **Obiettivi formativi in Inglese:** Educational Goals

The course addresses the theme of competitiveness of small and medium size business, with particular reference to family businesses, focusing on institutional and organizational strategies.

The teaching focuses on analyzing and understanding the conditions of development and going concern of family business, with insights on the issue of delegation and the company management, on the design of the structure of corporate governance, on the theme of growth in size and planning and management processes of transition between generations.

The philosophy of the course is based on the process of continuous interaction between teacher and students. The course is aimed at developing practical skills, including presentation of case histories, the development of an action-oriented mindset, including decision-making process simulation, development of a capacity for complex economic scenario.

### Syllabus

The course addresses the conceptual models and operating conditions of family business with particular regard to the country Italy. In particular are subject of study paths that support the strategic development and, therefore, business going concern as a precondition for economic longevity.

The course is structured as follows:

1. Conceptual models and operating conditions of family business - Relativity interpretation of company size - Ownership and control in the family: the relation between family and business - The entrepreneurial function and the management function
2. Organization and governance in the family - Theories and models of corporate governance - The board of directors of the family: functional relevance, characters and discriminatory methods of composition
3. Going concern in strategic thinking and corporate longevity – Phases and management of generation change – The family business feelings and the economic reasons – Formalization and delegation in the decision making process- The transmission of knowledge assets
4. Elements to assess strategic options in the family business - Analysis and understanding of the capacity cognition - Entrepreneurial formula and strategic orientation of the business - Scenarios and strategic competitive arenas in the near future

Inside the course are provided testimony on theme corporate growth strategies in family businesses.

**CFU:** 9

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Family business	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### Strategie finanziarie per l'impresa (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** FINANCIAL STRATEGIES FOR BUSINESS

**Obiettivi formativi:** Il corso approfondisce il ruolo della finanza come parte integrante dell'azione strategica volta ad ottenere un vantaggio competitivo e quindi a contribuire all'accrescimento del valore economico d'impresa. Durante il corso si analizzano le strategie finanziarie connesse alle politiche degli investimenti, dei finanziamenti, dei dividendi e delle azioni volte a sostenere l'acquisizione del valore. SYLLABUS -finanza d'impresa -valore economico -politiche degli investimenti, dei finanziamenti e dei dividendi



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

**CFU:** 9

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Strategie finanziarie per l'impresa	9	SECS-P/11 ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

### Strumenti informatici per l'azienda I (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Data Processing tools for business I

**Obiettivi formativi:** • Obiettivi formativi:

Il corso intende approfondire le tecniche per la gestione e l'analisi dei dati attraverso gli strumenti di Office Automation più diffusi.

• Syllabus

- Tecnologie per l'accesso e il trattamento dei dati
- Gestione di basi di dati con Microsoft Access
- Analisi dati e simulazione con Microsoft Excel

**Obiettivi formativi in Inglese:** • Aims of the course:

The course covers the techniques for managing and processing business data using the most common Office Automation Tools.

• Syllabus

- Data Processing Technologies
- Designing and managing databases with Microsoft Access
- Data Analysis and Simulation with Microsoft Excel

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Strumenti informatici per l'azienda I	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

### Strumenti informatici per l'azienda II (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Data Processing tools for business II

**Obiettivi formativi:** Obiettivi formativi

L'insegnamento intende sviluppare le conoscenze e capacità necessarie all'uso avanzato di strumenti informatici per la produttività in contesto aziendale. Specificamente, l'insegnamento intende:

- sviluppare le capacità di utilizzo interattivo di detti strumenti, con particolare riguardo alle capacità di operare in autonomia;
- portare la conoscenza delle loro funzionalità e caratteristiche ad un livello sufficiente a:
  - o progettare e realizzare una possibile soluzione di un problema semplice o una possibile automazione di una procedura semplice;
  - o in caso di situazioni più complesse, a poter interagire efficacemente con possibili fornitori di soluzioni informatiche, con capacità di dettare specifiche appropriate e di verificare servizi e funzionalità.

Contenuti

Sistemi per la gestione di fogli di calcolo, sistemi per la gestione di basi di dati, Internet.

Caratteristiche e funzionalità per l'uso interattivo.

Software libero vs software proprietario.

Linguaggio di interrogazione di basi di dati.

Macro: caratteristiche, uso, registrazione e richiamo.

Elementi di programmazione procedurale.

Programmazione o modifica di macro per fogli di calcolo.

Esemplificazioni con riferimenti aziendali.

**Obiettivi formativi in Inglese:** Educational goals

This course is aimed to enhance knowledge and skills required for using IT productivity tools in business environment.

Namely, it is meant:

- to develop the ability of interactive uses, with special regard to the ability of autonomous work;
- to bring to a knowledge of features and characteristics, good enough to:
  - o design and implement a feasible solution of a simple problem or a feasible automation of a simple procedure;
  - o in case of higher complexity, to effectively interact with probable suppliers of IT solutions, being able to give appropriate specifications and to verify functionalities and services.



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

### Contents

Spreadsheets management systems, database management systems, Internet.  
 Features and functionalities for interactive use.  
 Free software vs proprietary software.  
 Query language for Databases.  
 Macros: features, use, recording, recall.  
 Elements of procedural programming.  
 Programming or modifying macros for spreadsheets.  
 Exemplifications in business environment.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Strumenti informatici per l'azienda II	6	INF/01 INFORMATICA	Affini o integrative	lezioni frontali + esercitazioni	Attività formative affini o integrative

### Survey Methods: Traditional and New Techniques in Official Statistics (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Survey Methods: Traditional and New Techniques in Official Statistics

**Obiettivi formativi:** Course description and Objectives:

Survey Sampling is an introductory course for graduate students who have not had a previous course in survey sampling and have the objective to improve the ability to criticize the main features of a strategy of statistical data collection and analysis.

Course outline/summary:

Overview, What is a Survey, Questionnaires and Interviews, The Survey Form: Questions, Scales, and Appearance, Sample Size and Response Rate: Who and How Many; Probability and Non Probability Sampling Methods; Nonresponse: Implementing a Sample Design  
 Major Issues in Choosing a Strategy of Data Collection and in the Description of the Results.

Learning methods: Lectures, readings (papers, chapters, case studies), class assignments in computer lab using worksheets.

**Obiettivi formativi in Inglese:** Course description and Objectives:

Survey Sampling is an introductory course for graduate students who have not had a previous course in survey sampling and have the objective to improve the ability to criticize the main features of a strategy of statistical data collection and analysis.

Course outline/summary:

Overview, What is a Survey, Questionnaires and Interviews, The Survey Form: Questions, Scales, and Appearance, Sample Size and Response Rate: Who and How Many; Probability and Non Probability Sampling Methods; Nonresponse: Implementing a Sample Design  
 Major Issues in Choosing a Strategy of Data Collection and in the Description of the Results.

Learning methods: Lectures, readings (papers, chapters, case studies), class assignments in computer lab using worksheets.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written and/or oral examination

**Lingua ufficiale:** Inglese

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Survey Methods: Traditional and New Techniques in Official Statistics	6	SECS-S/01 STATISTICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Statistico-matematico

### The economics of the European Union (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** The economics of the European Union

**Obiettivi formativi:** Il corso sarà diviso in due moduli di uguale durata. Il primo ha come obiettivo quello di permettere agli studenti di acquisire familiarità con gli aspetti principali del processo di integrazione economica e monetaria europea, seguendone l'evoluzione nel tempo. Tratterà in primo luogo dei diversi passi che hanno caratterizzato sia il processo di integrazione economica e monetaria, con attenzione principale all'Unione Economica e Monetaria Europea (UME) e all'adozione dell'euro. Saranno poi analizzate brevemente le istituzioni europee, anche alla luce delle recenti modifiche introdotte dal Trattato di Lisbona, e gli aspetti microeconomici dell'integrazione economica. Infine, saranno analizzati i temi relative al processo di integrazione monetaria. Nel secondo modulo verrà approfondita l'analisi del mercato europeo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, dei media e della produzione di contenuti culturali, con particolare riferimento alle politiche dell'Unione Europea in questo settore e alla loro applicazione da parte degli stati membri.



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

### Programma

Le origini dell'integrazione economica europea  
 il processo di integrazione economica fino all'adozione dell'euro  
 Le principali istituzioni economiche europee  
 Gli aspetti microeconomici dell'integrazione economica  
 L'integrazione monetaria europea  
 L'analisi economica dei beni di informazione  
 Il mercato europeo dell'ICT  
 I media e la produzione di contenuti culturali  
 Le politiche europee nel campo della cultura e della comunicazione

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course will be divided in two parts of equal length. The first one aims at allowing the students to familiarize with the main aspects of the process of European economic and monetary integration following its evolution over time. It will deal first with the different steps in the process of economic and monetary integration, with special emphasis on the European Economic and Monetary Union (EMU) and the adoption of the euro. It will then analyze briefly both the institutions of the European Union, also in the light of the recent adoption of the Lisbon Treaty, and the microeconomic aspects of economic integration. Finally, it will address directly the issues relative to the economic and monetary integration. The second module will deal with the analysis of the European market of Information and Communication Technologies. It will also deal with the European market of media and cultural products, with a special emphasis on the European Union's policies and the way they are applied by member states.

The origins of European economic integration  
 The process of integration until the creation of Euro  
 The main European economic institutions  
 The microeconomic aspects of European integration  
 The microeconomic aspects of economic integration  
 The European monetary integration  
 The economic analysis of information goods  
 The European ICT market  
 Media and the production of cultural contents  
 The EU cultural and communication policies

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
The economic of the European Union	6	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Caratterizzanti	lezioni frontali	Economico

### Valutazione d'azienda (9 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Business valuation

**Obiettivi formativi:** Il corso introduce ai fondamenti della valutazione d'azienda, fornendo agli studenti una panoramica delle principali logiche, metodologie e procedure di stima. La prima parte, a carattere istituzionale, verte sulle più diffuse metodologie di valutazione d'azienda; la seconda, di natura più applicativa, oltre ad approfondire lo studio del "processo di valutazione", prende in esame casi particolari di stima. Syllabus Parte I 1. Finalità e peculiarità della valutazione d'azienda 2. Logiche di valutazione 3. Configurazioni di valore aziendale 4. La valutazione basata su «grandezze flusso» - Capitalizzazione e attualizzazione - Metodi reddituali e metodi finanziari - La previsione dei redditi e dei flussi monetari attesi - La determinazione del tasso di capitalizzazione/attualizzazione - La scelta dell'orizzonti temporali di riferimento 5. La valutazione basata su «grandezze stock» - Metodo patrimoniale semplice - Metodo patrimoniale complesso 6. I metodi misti patrimoniali-reddituali - Metodo misto con stima autonoma dell'avviamento - Metodo del valore medio - Metodo dell'Economic Value Added (EVA) 7. Il metodo dei moltiplicatori Parte II 1. Il processo di valutazione 2. Casi particolari di valutazione - Rami d'azienda - Aziende in dissesto - Pacchetti azionari di controllo e di minoranza - Holding e gruppi aziendali - Aziende multidivisionali 3. La valutazione delle acquisizioni: approfondimenti

**CFU:** 9

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** verifica con voto in trentesimi

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Valutazione d'azienda	9	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali	Aziendale

### Valutazione delle performance aziendali (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Performance Evaluation

**Obiettivi formativi:** •Obiettivi formativi

Il corso costituisce un approfondimento delle tematiche dell'Analisi Economico-Finanziaria e della Pianificazione e Controllo Gestionale. Il corso è articolato in 3 moduli principali a loro volta suddivisi in più sottoaree. Le giornate in aula alterneranno lezioni tradizionali a casi applicativi.

Syllabus

- 1. Il reporting economico-finanziario



## Regolamento Strategia, Management e Controllo

- La costruzione di un report economico-finanziario di utilità "gestionale"
- L'analisi di bilancio per area strategica d'affari
- Il caso Autogrill
- L'analisi delle performance economico-finanziarie per combinazione prodotto/mercato
- Il caso Teta
- La variance analysis l'integrazione con il bilancio gestionale
- Il caso Metal

2. I Key Performance Indicator (KPI)
- Il reporting multidimensionale (scorecarding)
  - Gli indici globali per la misurazione delle performance
  - Il modello con punteggi e pesi
  - Il modello Data Envelopment Analysis (DEA) per la valutazione dell'efficienza (cenni)
  - Casi ed applicazioni

3. Check up del controllo di gestione
- Il cambiamento del sistema di controllo
  - Il processo di check up
  - L'analisi preliminare
  - L'assessment del sistema di controllo
  - La progettazione ed il delivery
  - Il follow up

**Obiettivi formativi in Inglese:** The course is concerned with Economic and Financial Analysis and Management Control. In the first part we will discuss the performance measurement system based on financial indicator; while in the second part the multidimensional performance systems, such as scorecarding, will be treated.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** prova orale e/o scritta

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Valutazione delle performance aziendali	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Caratterizzanti	lezioni frontali + esercitazioni	Aziendale

### Valutazione e controllo delle strategie (6 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Valutazione e controllo delle strategie

**Obiettivi formativi:** Gli obiettivi formativi dell'insegnamento si orientano a fornire gli strumenti necessari per svolgere una valutazione ex-ante e un controllo ex-post della efficacia della capacità di creare valore delle decisioni strategiche e dell'efficacia delle strategie poste in atto dalle aziende.

A tale scopo, saranno trattati i concetti che afferiscono al tema della strategia e le teorie che stanno alla base della valutazione strategica aziendale e di ASA. Successivamente, si illustrano le metodologie di determinazione del valore creato o distrutto riferite ai momenti organizzativi del controllo e della valutazione strategica riguardanti l'operatività aziendale e alcuni momenti di gestione straordinaria.

**CFU:** 6

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** Esame orale e/o scritto

**Lingua ufficiale:** Italiano

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Valutazione e controllo delle strategie	6	SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE	Affini o integrative	lezioni frontali	Attività formative affini o integrative

### WALFARE AND ECONOMIC INTEGRATION OF THE EUROPEAN UNION (3 CFU)

**Denominazione in Inglese:** Welfare and Economic Integration of the European Union

**Obiettivi formativi:** The course aims to analyze some economic issues of the European Union, with particular reference to those pertaining to multiple jurisdictions: fiscal federalism and tax competition. The course will also discuss and analyze some intertemporal issues, such as social security systems, public debt and economic growth.

**CFU:** 3

**Reteirabilità:** 1

**Modalità di verifica finale:** written examination

**Lingua ufficiale:** Inglese

### Moduli

Denominazione	CFU	SSD	Tipologia	Caratteristica	Ambito
Welfare and Economic Integration of the European Union	3	SECS-P/01 ECONOMIA POLITICA	Altre attività - scelta libera dello studente	lezioni frontali	Economico

